

一般社団法人三次観光推進機構 令和4年度 事業報告

1 諸会議

(1) 社員総会

① 定時社員総会

開催日 令和4年6月30日(木)

報告事項

- ・ 第1号報告 令和3年度事業報告について
- ・ 第2号報告 賛助会員の入会について

付議案件

- ・ 第1号議案 令和3年度決算報告(案)について

(2) 理事会

① 第1回理事会

開催日 令和4年6月10日(金)

付議案件

- ・ 第1号議案 令和3年度事業報告(案)について
- ・ 第2号議案 令和3年度決算報告(案)について
- ・ 第3号議案 賛助会員の入会(案)について
- ・ 第4号議案 令和4年度定時社員総会の開催(案)について

報告事項

- ・ 第1号報告 令和3年度理事長等の職務の執行状況報告(下半期)について

定時社員総会付議案件

- ・ 第1号議案 令和3年度事業報告の令和4年度定時社員総会への提出について
- ・ 第2号議案 令和3年度決算報告(案)の令和4年度定時社員総会への提出について

② 第2回理事会

開催日 令和4年11月22日(火)

報告事項

- ・ 第1号報告 令和4年度上半期事業報告について
- ・ 第2号報告 令和4年度上半期予算執行状況報告について
- ・ 第3号報告 令和4年度上半期理事長等の職務執行状況報告について

付議案件

- ・ 第1号議案 賛助会員の入会(案)について

その他

- ・ 第1回三次観光推進委員会報告について

③ 第3回理事会

開催日 令和5年3月24日（金）

付議案件

- ・ 第1号議案 令和5年度事業計画（案）の策定について
- ・ 第2号議案 令和5年度収支予算（案）の編成について
- ・ 第3号議案 事務局長（指定管理部門）の選任（案）について

その他

- ・ 第2回三次観光推進委員会報告について

(3) 監査

令和4年5月23日（月） 令和3年度監査

(1) 令和4年6月14日に第1回委員会を開催し、12名の全委員の出席のもとコロナ禍での各事業者の現状や取組み状況、課題等について協議し情報を共有化した。

(2) 第2回委員会は令和4年12月13日に開催し、委員11名（7業種）の出席のもと、テーマ「三次市内の宿泊施設と連携可能な手法に関する意見交換」を行い、次期施策へ反映できる貴重な参考意見やヒントを頂いた。

→ 例：飲食消費推進プラン、電動アシスト自転車等の二次交通インフラ改善、三次観光アンバサダーSNS活用、備北イルミ宿泊プラン、付加価値提案型宿泊プラン、農泊推進など。

2. 観光資源の磨き上げや観光客の受入環境整備等の「着地整備」を優先して取り組むことを決定した。

■ 当機構の地域DMO更新登録完了報告

観光庁「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」を遵守、整備し、観光庁に登録DMOの更新申請を行い、令和4年9月28日、登録更新は承認された。（観振第92号）

次回DMO登録更新予定日：令和7年8月7日

3 令和4年度 部門別取組目標と事業計画に対する実施状況（実績）

補助金

(1) 令和4年度機構の目標 KPI と達成状況

	KPI	単位	2021 (R3) 年	2022 (R4) 年
1	総観光消費額（目標） 出典：広島県観光客統計調査及び HIT「おでかけウォッチャー」（6ヶ所）	百万円	4,500	5,000
	（実績）		5,262	6,277（見込み）
	分析 新型コロナウイルス感染症対策の緩和や全国旅行支援、本市や当機構独自の宿泊キャンペーンの強化などにより、客単価が上昇し、また令和3年と比較し宿泊数の「2泊」が8.2ポイント上昇する等、全体の消費額増加につながったと考えられる。			
2	延べ宿泊者数（目標） 出典：広島県観光客統計調査	千人	140	150
	延べ宿泊者数の発表値（見込み）		139	155（見込み）
	分析 宿泊者数は4月から10月にかけて増加しており、全国旅行支援や本市や当機構独自の宿泊キャンペーン強化の効果によるものと考えられる。今後は、旅行支援やキャンペーンだけに頼らない、高付加価値な商品や宿泊プランの開発による宿泊者増加を考える必要がある。			
3	来訪者満足度（目標） 出典：当機構ネット調査	%	62	65
	「満足」「まあまあ満足」の合計割合（実績）		58	61
	分析 61%に上昇した理由は、新型コロナウイルス感染症対策の緩和や全国旅行支援、本市や当機構独自の宿泊キャンペーンなどによる効果と考えられる。女性は年代が上がるほど「満足」「まあまあ満足」の合計が低下しており、中高年女性客層の満足度向上施策の立案が、目標値との差を埋める鍵とも考えられる。			
4	リピーター率（目標） 出典：当機構ネット調査	%	75	75
	三次への2回以上の来訪者数の割合（実績）		88	91
	分析 男女とも10～20代を除けば三次を初めて訪問した人は約1割から1割未満。男女とも30代以上の約半数あるいは半数以上が10回以上と回答しており、子育て世代や余暇を楽しむ世代、生活重視世代など多くの層が、三次市内に繰り返し、来訪している。			

【今後の KPI 改善】

従来から、来訪者満足度とリピーター率の2つの KPI は、三次市民と市外からのお客様（入込客）を合わせた総数で計算されてきたが、これらの KPI は、本来、入込客に対する指標であるべきと思われるため、来期以降は、入込客に限定した KPI として設定すべきと思われる。

(2) 各部門別事業報告

◎全体

○予算額 142,910 千円

○収入済額 134,662 千円、執行済額 125,267 千円

※予算額、収入済額、執行済額に指定管理部門含まれていません。

A 総務部門

○予算額 61,000 千円

○収入済額 53,146 千円, 執行済額 54,879 千円

【部門目標】

- ・人事管理の徹底
- ・専門人材の確保による業務推進
- ・予算管理の一本化（各部門の予算管理を一本化することにより、効率的な予算執行とコストの削減を図る）
- ・会計処理の効率化（実務処理を本部と指定管理部門とに分けることにより、会計処理の効率化を図る）
- ・総会及び理事会等の準備と適切な運営
- ・職員研修やスタッフ教育の実施によるお客様への接遇向上。資格取得の推進
- ・施設管理の効率化によるコスト削減

【実績】

補助金

- ① 定時社員総会 1 回, 理事会 3 回開催した。
- ② 旧三次市観光協会職員と DMO 職員の業務分担や事務分掌を明確にすることにより, 相互に連携, 協力し各事業を実施した。
- ③ 新たな観光資源開発事業の造成と情報発信のため, ホームページを制作・編集できる専門人材を令和 4 年 6 月から雇用した。また観光アンバサダーの PR ページ制作や募集業務に従事し, 情報発信に努めた。
- ④ 観光案内所受付には, 多言語（英語・中国語・韓国語）での対応可能な職員 3 名（内パート 3 名）を雇用し, インバウンド受け入れ体制を整備した。
- ⑤ 令和 4 年 12 月から社内決裁及び支払にクラウド型電子決裁システム（「ジョブカン」：株式会社 DONUTS 運営）を導入し, 効率的な事務執行とペーパーレス化（印刷用紙最大 65%削減）に取り組んだ。
- ⑥ 「もののけ小路」での飲食マルシェ等の出店営業を可能にするため, 当機構職員が食品衛生責任者の資格を取得した。
- ⑦ 全職員（本部, 指定管理部門）を対象としたマナー講座を 2 回（令和 4 年 2 月 21 日, 2 月 26 日）開催し, 敬語の使い方, 電話対応, 接客対応等について実地を伴う研修会を実施した。

B 着地整備&観光鶏飼部門

○予算額 16,020 千円

○収入済額 19,030 千円, 執行済額 19,414 千円

A 着地整備

○予算額 4,400 千円

○収入済額 4,400 千円, 執行済額 4,810 千円

【部門目標】

① 観光庁推奨外国人観光案内所機能（最低カテゴリー 1 以上）の認定取得 2 か所

【実績】	補助金
<p>日本政府観光局（JNTO）の「訪日外国人対応観光案内所」に申請し、令和 4 年 10 月末に認定を取得した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・三次観光案内所：JNTO カテゴリー 2 を認定取得 < 県北初 > ・三次もののけミュージアム交流館内三次観光案内所：JNTO カテゴリー 1 を認定取得 	

● JNTO認定外国人観光案内所（認定区分）

カテゴリー3	常時英語による対応が可能。その上で、英語を除く2以上の言語での案内が常時可能な体制がある。全国レベルの観光案内を提供。原則年中無休。Wi-Fi あり。ゲートウェイや外国人来訪者の多い立地。 (広島県内認定箇所は、JR広島駅2階新幹線出口 Hiroshima Tourist Informationの1か所のみ)
カテゴリー2	少なくとも英語で対応可能なスタッフが常駐。広域の案内を提供。 (広島国際空港、宮島口、広島港、広島平和公園、広島バスセンター、シャレオ、福山駅など当機構観光案内所を含めて、広島県内14か所認定)
カテゴリー1	常駐でなくとも何らかの方法で英語対応可能。地域の案内を提供。 (当機構観光案内所を含めて、広島県内20か所認定)
パートナー施設	観光案内を専業としない施設であっても、外国人旅行者を積極的に受け入れる意欲があり、公平・中立な立場で地域の案内を提供。(広島県内15か所認定)

※出所：日本政府観光局（JNTO）ホームページ資料に広島県内情報を加筆

② 観光案内所への来訪者の属性などの調査地点数 3 か所

【実績】	補助金
<ul style="list-style-type: none"> ・三次観光案内所 [常設] 来訪者 3,405 人（内訪日外国人 23 人），対応（対面 72%，電話 23%），性別（男性 62%，女性 37%），来訪人数（1 人 85%，2 人 11.7%），質問（食事 22%，交通 15%，観光 14%） 	
補助金	
<ul style="list-style-type: none"> ・三次もののけミュージアム交流館内三次観光案内所 [常設] 来訪者 570 人（内訪日外国人 4 人），対応（対面 98%，電話 2%），性別（男性 45%，女性 55%），来訪人数（1 人 31%，2 人 44%），質問（観光 33%，食事 13%，特産品 10%，交通 10%） 	
受託	
<ul style="list-style-type: none"> ・広島三次ワイナリー [臨時出店] 繁忙期 7 月～11 月土日中心に 15 日間，延べ 432 人に観光案内対応アンケート回収 200 件（広島市から約 40%） 性別（男性 30%，女性 70%） 質問（食事約 20%，パンフレット入手希望 40%，提供情報による市内周遊意向約 80%） 	

【事業計画】

① DMOの登録要件として優先的整備が求められている着地整備を推進

【実績】	補助金
・三次観光案内所〔常設〕 Wi-Fi 設置, サインボードと対面カウンターの設置, 多言語観光冊子の整備, 多言語 (英・簡・繁) 三次まち歩きアプリチラシ制作配布, 三次市街地マップ制作 多言語観光案内パートスタッフ採用 (英語, 韓国語, 中国語)	← 受託
・三次もののけミュージアム交流館内三次観光案内所〔常設〕 サインボードと対面カウンター設置, 多言語観光冊子の整備, 三次まち歩きアプリチラシ制作配布, 英語対応スタッフの対応 (土日祝) 令和4年10月から英語対応スタッフ1名採用	補助金

② 体験観光商品, 宿泊プランやDMOサイト紹介宿泊施設の事前予約の紹介と販売支援

【実績】	補助金
・三次観光案内所にて対応 (対面販売の依頼実績: なし)	

③ 三次おもてなしスタッフの育成と管理

【実績】	受託
・三次観光ボランティアガイド講座の開催 (5回, 延べ98人参加) 第1回 11/28 当機構政森理事長, 三次観光ボランティア協会西田会長 (21人) 第2回 1/16 (11/19 振替) 三次地方研究会 (22人) 第3回 1/23 ビジネスマナー講座 (17人) 第4回 2/6 三次地方史研究会, FM ぶくやまパーソナリティ (22人) 第5回 3/6 現地研修 (16人) JR 三次駅～奥田元宋・小由女美術館～トレッタみよし～広島三次ワイナリー～ 平田観光農園～君田温泉森の泉～常清滝	
・三次観光PRのために「三次観光アンバサダー」制度を立ち上げ ▼令和4年8月1日募集開始 令和5年3月末現在 会員数170名 (市民54%, 広島市民24%, その他22%) ▼モニターツアー7件開催, 延べ24人参加 9/29 「川西Eバイク de ポタリングツアー」4人参加 10/23 「君田温泉森の散歩道ガイドツアー」4人参加 10/29 「里山おやこキャンプ」4人参加 11/6 「里山おやこキャンプ2回目」5人参加 12/10 「辻村寿三郎人形ツアー」3人参加 12/17 「広島三次ワイナリー迎春ワイン試飲会」4人参加 ▼SNS発信数 (ハッシュタグ有り) 全973投稿 (インスタ8割, ツイッター2割)	補助金
・「きんさいエイド三次」の活動 (3名) ▼出張回数8回, 延べ21人 5/2 もののけ小路オープニング式典	受託

<p>5/29 ハイヅカ湖畔の森取材モデル出演 9/11 広島マツダスタジアム三次デー 11/19 三次駅おもてなしイベント 1/7 広島ドラゴンフライズ戦 等</p> <p>・「三次観光アンバサダーセレモニースタッフ」に名称変更 ▼3名募集，募集期間 12/27-2/17 ▼2/26 決定（令和5年4月2日，三次さくら祭り，きんさいエイド三次と交代式 令和5年4月から活動開始）</p>	受託
---	-----------

④ 国道183号線沿いのイルミネーション事業への助成

<p>【実績】</p> <p>・令和4年4月19日付で助成金交付要綱制定，募集期間 5/2-9/30 ・令和4年9月21日付で助成申請及び交付決定 交付決定額 2,000,000円 実施団体 三次駅前周辺地区イルミネーション設置実行委員会（市内6団体で構成）</p>	補助金
--	------------

イ 観光鵜飼

○予算額 11,620千円

○収入済額 14,630千円，執行済額 14,603千円

【部門目標】

① 観光鵜飼の乗船料売上 388万円以上

<p>【実績】</p> <p>・観光鵜飼の乗船料売上 383万円 新型コロナウイルス感染症拡大によるキャンセルが相次ぎ，僅かに目標数値を達成することができなかった。</p>	補助金
--	------------

② 観光鵜飼事業 黒字化

<p>【実績】</p> <p>・営業収支 895,352円 観光鵜飼事業に係る職員人件費を，本部（当補助金）で対応したことにより，観光鵜飼事業自体は増収となり，当営業収支全額を観光鵜飼事業補助金として返還した。</p>	補助金
---	------------

【事業計画】

○観光鵜飼事業の安定経営

<p>【実績】</p> <p>・稼働日数 69日， 稼働隻数 188隻（貸切 53隻，乗合 135隻），</p>	補助金
--	------------

<p>乗船客数 1,250 人 …前年比 乗船客数約 3 倍</p> <ul style="list-style-type: none"> 乗船客の発地 三次市内 42.9%, 備北 5.8%, 備後 5.3%, 安芸 27.9%, 芸北 1.9% 県外 15%, 海外 1.2% 予約サイト（「アソビュー！」アソビュー株式会社運営）の「広島都市圏キャンペーン・半額キャンペーン」で 282 人の参加申込。その他 D M O からのネット予約で 59 人の参加申込があり、乗船者増に貢献した。 新たに観光鵜飼と連携した宿泊プラン（長岡旅館）を造成し、33 組 93 人の利用があった。 新型コロナウイルス感染症拡大の影響によるキャンセルが 93 人あった。
--

C マーケティング&プロモーション部門

○予算額 13,300 千円

○収入済額 13,426 千円, 執行済額 11,692 千円

【部門目標】

① 広島県観光客統計調査に即したウェブ調査等の実施（1回）

<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 広島県観光客統計調査 広島県観光連盟の「GPSによる観光客調査地点」として三次市内 53 カ所を登録 令和 4 年の調査結果 三次市の総観光客数 1,914 千人 宿泊者数 155 千人 総観光消費額 62.8 億円を公表 WEB による来訪客調査 令和 2 年から継続的に WEB による三次市来訪者調査を実施 株式会社サーベイリサーチセンターと契約, 実査期間 2022/1/1-12/31 各月 150 サンプルを収集し, 成果の一部を広島県観光客統計調査データに反映 	受託										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>調査項目</th> <th>1~12 月 (実績)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 人当たりの平均観光消費額 (宿泊客) 1 旅行当たり</td> <td>28,212 円</td> </tr> <tr> <td>1 人当たりの平均観光消費額 (日帰り客) 1 旅行当たり</td> <td>6,021 円</td> </tr> <tr> <td>リピーター率 (三次に 2 回以上来訪した入込客)</td> <td>91%</td> </tr> <tr> <td>来訪者満足率 (入込客で, 満足, やや満足の割合)</td> <td>61%</td> </tr> </tbody> </table>	調査項目	1~12 月 (実績)	1 人当たりの平均観光消費額 (宿泊客) 1 旅行当たり	28,212 円	1 人当たりの平均観光消費額 (日帰り客) 1 旅行当たり	6,021 円	リピーター率 (三次に 2 回以上来訪した入込客)	91%	来訪者満足率 (入込客で, 満足, やや満足の割合)	61%	補助金
調査項目	1~12 月 (実績)										
1 人当たりの平均観光消費額 (宿泊客) 1 旅行当たり	28,212 円										
1 人当たりの平均観光消費額 (日帰り客) 1 旅行当たり	6,021 円										
リピーター率 (三次に 2 回以上来訪した入込客)	91%										
来訪者満足率 (入込客で, 満足, やや満足の割合)	61%										
<ul style="list-style-type: none"> 月次調査 (調査期間 2022/4-2023/3) ▼令和 4 年度観光客数モニタリング調査 3 地点 711,301 人 広島三次ワイナリー 266,968 人 トレッタみよし 315,783 人 君田温泉森の泉 128,550 人 【比較値】令和 3 年度モニタリング調査 3 地点 580,226 人 	補助金										

・四半期調査（調査期間 2022/1-12）

補助金

▼令和4年観光入込客数調査 25地点 1,656,173人

【比較値】令和3年観光入込客数調査 25地点 1,614,371人

② 観光消費額向上に最も効果のある「延べ宿泊者数」の増大（目標 5,000人泊増）

【実績】

補助金

・まち歩きアプリを用いた宿泊促進策「三次わくわくステイキャンペーン」を実施

期間 8/1-1/31

1,000円の宿泊クーポン券を先着順 2,500枚上限で配布。

17の協賛宿泊施設には月末締めでクーポン利用額を補填。（目標未達）

成果（アウトカム）	計画	実績
推計観光消費額	50,000千円	23,273千円
クーポン券の利用枚数	2,500枚	1,154枚

《参考》

・「三次に泊まりんさいキャンペーン」として、8/1から1/31の間で、協賛宿泊施設（17施設）の宿泊者に対し、29,301枚を配布。（詳細は後述）

・広島県観光連盟発表（延べ宿泊者数）

R3年（1月～12月） 139,000人泊（実績）

R4年（1月～12月） 155,000人泊（見込み）

受託

③ 三次まち歩きアプリ（三次わくわくさんぽ）インストール数の増（目標：R3比 2,000件増）

【実績】

補助金

・三次まち歩きアプリ（三次わくわくさんぽ）のインストールキャンペーンを実施

期間 7/1-11/30

観光案内所等において対面でインストール促進を実施。（+3,015件増。目標達成）

成果（アウトカム）	2022年3月末累計	2023年3月末累計
キャンペーンインストール	-	1,855件
総インストール数	3,135件	6,150件

④ SNSの合計フォロワー数を倍増（合計目標 10,000人）

【実績】

補助金

・SNSフォロワー増大プロモーション業務

▼ハッシュタグキャンペーン（Instagram）とオフラインキャンペーンを実施

前期キャンペーン 9/20-10/21 後期キャンペーン 10/22-11/30

観光案内所等において対面でインストール促進を実施。

▼きりこちゃん Twitter でフォロー＆リツイートキャンペーンを実施

期間 1/16-2/12

SNS 総フォロワー数は、13,261 人となり目標を達成。

アカウント（プラットフォーム）	2022/2/19	2023/3/31	増減
@miyoshidmo（Instagram）	1,029	2,015	986
@monohallo2020（Twitter）	506	481	△25
@miyoshi_kankou（Twitter）	1,518	7,574	6,056
三次市観光公式 FB（Facebook）	2,733	2,875	142
三次観光推進機構 FB（Facebook）	0	64	64
@miyoshidmo（Twitter）	0	140	140
三次観光アンバサダー公式（LINE）	0	112	112
合計	5,786	13,261	7,475

⑤ 広告に対する考え方の整理

【実績】	受託																														
<p>・各事業のターゲットを明確化したうえで、従来型広告に加えて SNS での広告を実施</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>広告金額</th> <th>リーチ数</th> <th>クリック</th> <th>CPC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>インストールキャンペーン</td> <td>138,137 円</td> <td>814,787 回</td> <td>3,401 回</td> <td>70 円</td> </tr> <tr> <td>ハッシュタグキャンペーン</td> <td>219,999 円</td> <td>427,282 回</td> <td>2,753 回</td> <td>80 円</td> </tr> <tr> <td>わくわくステイキャンペーン</td> <td>220,172 円</td> <td>957,529 回</td> <td>3,411 回</td> <td>65 円</td> </tr> <tr> <td>まるごと三次を楽しもう</td> <td>880,509 円</td> <td>1,505,804 回</td> <td>25,454 回</td> <td>35 円</td> </tr> <tr> <td>YouTube</td> <td>470,777 円</td> <td>1,660,388 回</td> <td>855 回</td> <td>55 円</td> </tr> </tbody> </table> <p>※CPC…Cost Per Click のそれぞれの頭文字をとったもので、「クリック単価」と訳され、広告を 1 回クリックした際に発生する広告掲載料金。</p>		事業名	広告金額	リーチ数	クリック	CPC	インストールキャンペーン	138,137 円	814,787 回	3,401 回	70 円	ハッシュタグキャンペーン	219,999 円	427,282 回	2,753 回	80 円	わくわくステイキャンペーン	220,172 円	957,529 回	3,411 回	65 円	まるごと三次を楽しもう	880,509 円	1,505,804 回	25,454 回	35 円	YouTube	470,777 円	1,660,388 回	855 回	55 円
事業名	広告金額	リーチ数	クリック	CPC																											
インストールキャンペーン	138,137 円	814,787 回	3,401 回	70 円																											
ハッシュタグキャンペーン	219,999 円	427,282 回	2,753 回	80 円																											
わくわくステイキャンペーン	220,172 円	957,529 回	3,411 回	65 円																											
まるごと三次を楽しもう	880,509 円	1,505,804 回	25,454 回	35 円																											
YouTube	470,777 円	1,660,388 回	855 回	55 円																											

⑥ 観光事業にかかる実証実験

【実績】	補助金
<p>・高谷山広場へのキッチンカー出店の実証実験</p> <p>11 月の霧の海シーズンに合わせて、高谷山広場にキッチンカーで出店販売することで、公共施設開放による新たな消費創出の可能性を検討した。</p> <p>出店者 株式会社布野特産センター ※令和3年度キッチンカー購入支援団体 来訪者 センサーによると 1 日 300～400 人 広く周知しておらず、購入者は延べ来訪者の 5 %</p> <p>→ 今回の形態・収益では、一事業者による継続的出店は難しいと感じた。 例えば、当該地を指定管理者制度の対象にし、管理者が複数事業者に販売許可</p>	

<p>を出すなど、柔軟な体制が必要と考えられる。</p> <p>→ 霧の海や日の出を待つための車中で朝食を摂る人が多かったことから、飲食の需要はあると考えられ、認知が広まれば売上の向上は見込める。</p>	実施日	売上
	11/6 (土)	11,100 円
	11/13 (土)	雨天中止
	11/20 (土)	5,800 円
	11/27 (土)	7,000 円

D 観光資源開発部門

○予算額 7,800 千円

○収入済額 8,305 千円，執行済額 8,034 千円

【部門目標】

① 体験観光コンテンツの新規販売（3件）

<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・江の川 E バイク de ポタリングガイドツアー 5,000 円 x 9 人 = 45,000 円 ・江の川急流ラフティングツアー 8,000 円 x 13 人 = 104,000 円 ・川西 E バイク de ポタリングガイドツアー 5,000 円 x 0 人 = 0 円 	補助金
---	------------

② 新規体験観光コンテンツ開発（2件）

<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ほしはら山のがっこう 里山おやこキャンプ～いきもの探険 VER.」 里山のいきもの探険ガイドツアーと夕食づくり，キャンプファイアー，星空デッキでの星空観賞，新設キャンプ場でのキャンプ体験の商品とガイド育成研修を実施した。 観光庁看板商品補助金採択造成商品 モニターツアー10/29-30 19,000 円 x 3 家族（モニターツアーのため半額で実施） 11/5-6 19,000 円 x 5 家族（ " ） 11/12-13 19,000 円 x 3 家族（ " ） → 来期販売開始予定（1 家族 38,000 円） ・「広島県初のダム湖 SUP(灰塚ダム)と日本最大級のビオトープ「知和ウェットランド」を学びながらカヤックでガイド・クルージング（日本初）」を商品企画 観光庁看板商品補助金及び広島県観光連盟プロダクト造成補助金を申請 一次審査通過後，主催者（有限会社ハイツカ湖畔の森）が補助金申請を辞退 → 凍結 ・「辻村寿三郎 人形芸術の世界まるごと体験ツアー」を商品開発 モニターツアー12/19 3 人参加，3/31 4 人参加 → 来期商品販売準備 	補助金
--	------------

③ コンテンツ造成する実施団体の外部補助金獲得支援（1件、200万円以上）

【実績】	補助金
<p>・ほしはら山のがっこう「里山いきもの探検おやこキャンプ」観光庁看板商品造成補助金採択 総額 8,445,359 円 補助金額 6,257,673 円, 自己負担額 1,737,795 円 (内当機構「三次市観光プロダクト造成事業助成金」として, 868,000 円を交付)</p>	

④ 既存体験観光商品の黒字化継続支援（2件 君田温泉, ハイヅカトライアル）

【実績】	補助金
<p>・チラシ制作配布 ・「アソビュー」の広島都市圏キャンペーン（半額キャンペーン）4/22-2/28 に参加 ※予算限度額達成のため7月23日終了 ▼君田温泉森の泉 森の散歩道ウォーキングガイドツアー 2022/8-2023/3 47人予約受注 ▼トライアル競技体験教室 2022/4-2023/3 自転車3人, オートバイ17人予約受注</p>	

⑤ 宿泊を伴う夜間観光コンテンツ開発・磨き上げ（2件 ナイトタイム・エコノミー推進）

【実績】	補助金
<p>・「湯本豪一記念日本妖怪博物館 おいでよ！大河童学校 夏休み特別企画「河童 de ナイトミュージアム in 三次」」を開催 8月の毎週土曜日（8/6, 13, 20 実施, 8/27 コロナ対策のため中止） ナイトミュージアム入館予約者数 総計 106 人, 83,000 円 イベント広場来客数（3日間）767 人 三次市内宿泊者数 46 人, ナイトミュージアム宿泊プラン総予約者数 28 人, 132,600 円 チェキ会参加者数 67 人, 37,500 円 一般参加コ スプレイヤー 8 人 → 推定経済効果（観光消費額）8,391,744 円 （市民 8,959 x 616 人, 市外県内 15,401 円 x 120 人, 中国地方 19,144 人 x 15 人, 中国地方以外県外 40,598 円 x 16 人）</p>	
<p>・鵜飼宿泊プランの拡大 新たに, 長岡旅館の宿泊プランを構築 宿泊者数 93 人 三次グランドホテル 24 組 71 人, 長岡旅館 7 組 22 人</p>	補助金

⑥ 三次町での空き店舗と事業者のマッチング（1件）

【実績】	補助金
<p>・栄町空き家, 太才町空き家, 古民家の3か所を1社に紹介 → 結果は不成立</p>	

⑦ 観光資源の磨き上げと情報発信

(DMOホームページ閲覧者数 年間目標 400,000PV)

【実績】		補助金
・DMOホームページ 4/1-3/31	542,668PV (目標達成)	
参考 三次市観光公式サイト 4/1-3/31	133,389PV	補助金
・DMO新規制作サイト	71件 (累計 341件)	
・DMO新規制作コンテンツ	113件 (累計 452件)	
・DMOホームページ SEO 対策 (広告掲載除く)		
「三次 x 観光」検索 Yahoo 5位, Google 4位, MSN (Bing) 3位		

E 市等からの受託事業

○予算額 44,790 千円

○収入済額 40,754 千円, 執行済額 31,247 千円

【部門目標】

① 市からの当機構への観光推進に関する委託業務への対応

【実績】	受託
・三次市観光戦略推進業務	
<受託料> 15,581,500 円 <契約期間> 4/1-3/27	
<内容> 観光プロモーション業務, 調査検討業務, 活性化業務の3つの分野で, 三次市観光戦略に基づき, 広告の掲載や事業者向けの SNS 講習会等を実施した。	
・三次市観光交流推進業務	
<受託料> 8,985,567 円 <契約期間> 4/1-3/31	
<内容> ▼外国語に精通している観光案内専属パートを3人雇用	
▼広島県内の多言語 (英・韓・簡・繁) のパンフレット・チラシ等を多く取り揃え, 広く情報を提供した。	
▼Twitter (40回), Facebook (20回), ウェブログ (27回) の更新を行い, 情報発信に努めた。	
▼尾関山の桜情報を SNS 他で発信及び多くの電話問合せに対応し, 誘客に繋げた。	
・三次市宿泊施設誘客事業支援業務	
<受託料> 1,800,613 円 <契約期間> 5/20-3/10	
<内容> 「三次に泊まりんさいキャンペーン」として, 8/1 から 1/31 の間で, 協賛宿泊施設 (17 施設) の宿泊者に対し, 最大 3,000 円分の三次藩札 (計 3 万枚) を配付するキャンペーンの事務局を運営し, 最終配布数は 29,301 枚。	
・三次市周遊促進支援業務	
<受託料> 11,998,404 円 <契約期間> 7/19-3/10	

＜内容＞「三次めぐりキャンペーン」として、9/16 から 2/28 の間で、協賛観光施設（51 施設）を利用すると応募できるキャンペーンの事務局を運営し、合計 4,889 件の応募があった。

・広島県大阪事務所における観光 P R 業務

＜受託料＞ 114,558 円 ＜契約期間＞ 11/24-12/23

＜内容＞ 観光 PR ブースを運営し、三次市の観光パンフレット等グッズを配布するとともにきりこちゃん着ぐるみによるイベントに出演した。

② イベント事務局業務（各種実行委員会等からの事務局業務の受託業務）

【実績】

受託

・鶺鴒伝統文化振興会事務局業務

＜受託料＞ 482,997 円 ＜契約期間＞ 4/8-3/31

＜内容＞ 鶺鴒伝統文化振興会振興会から事務局業務を受託

各種契約に係る事務、鶺鴒慣らし祭の実施、ウミウの購入手続き・登録・抹消手続き・管理、鶺鴒匠派遣の調整及びマスコミ対応、業務の進捗管理、会計事務等を実施した。

・春事業事務局業務

＜受託料＞ 268,153 円 ＜契約期間＞ 4/1-4/17

＜内容＞ さくら祭り実行委員会から事務局業務を受託

さくら祭り開催に伴う各種契約に係る事務、業務の進捗管理、会計事務等を実施した。尾関山公園へのボンボリ広告塔設置（52：47 事業所協賛）、桜提灯 300 個（内 50 個は、22 事業所協賛による社名広告短冊を吊り下げ）等に係る関係機関との協議・調整・届出及び臨時駐車場の手配等を行った。

・2022 年マツダスタジアム外野年間指定席チケット販売業務（後期）

＜受託料＞ 185,331 円 ＜契約期間＞ 4/1-10/31

＜内容＞ 三次市プロ野球公式戦開催実行委員会から年間指定席チケットを預り、販売・払戻業務を行った。チケット預り枚数 1,082 枚、販売枚数 494 枚、中止払戻枚数 54 枚。

・2023 年マツダスタジアム外野年間指定席チケット販売業務（前期）

＜受託料＞ 140,920 円 ＜契約期間＞ 2/13-3/31

＜内容＞ 三次市プロ野球公式戦開催実行委員会より年間指定席チケットを預り、販売業務を行った。チケット預り枚数 858 枚、販売枚数 476 枚。

・秋事業事務局業務

＜受託料＞ 202,390 円 ＜契約期間＞ 9/1-12/15

＜内容＞ 秋事業実行委員会から事務局業務を受託。契約に係る事務及び各業務の進捗管理、会計事務、事業計画及び予算資料の作成、事業報告及び決算資料の作

成，業務打合せ等を行った。

また，紅葉のライトアップ（10/29-11/23），絵付け和傘（15本）の設置，「百々やかイベント」実施等に伴う関係機関との協議・調整・届出及び臨時駐車場の手配等を行った。

・カープ応援うちわ制作業務

＜受託料＞308,000円　＜契約期間＞7/12-8/12

＜内容＞ウエスタン・リーグの開催に合わせ，カープ球団との調整等を行い，応援うちわの制作業務（2,000本）を行った。

・里地里山エコツーリズム造成事業 WEB・動画制作業務

＜受託料＞550,000円　＜契約期間＞10/1-1/31

＜内容＞ほしはら山のがっこうのWEBサイト内に「里山おやこキャンプ」のコンテンツを制作。また，「里山いきもの探検キャンプ」の概要をPRする動画及びリーフレットを制作した。

以上

令和4(2022)年度 湯本豪一記念日本妖怪博物館（三次もののけミュージアム）常設展・企画展 年間計画表

年度	内容	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	備考	
令和 4年度 (2022)	常設展示	3/7～5/10 春の常設展 「日本の妖怪」 「稲生物怪録」		5/12～8/9 夏の常設展 「日本の妖怪」 「稲生物怪録」		8/11～11/8 秋の常設展 「日本の妖怪」 「稲生物怪録」		11/10～2/14 冬の常設展 「日本の妖怪」 「稲生物怪録」		2/16～5/9 春の常設展 「日本の妖怪」 「稲生物怪録」				<ul style="list-style-type: none"> ・開館3周年 ・アマビエ ・鬼滅の刃 ・呪術廻戦 ・三次藩成立390周年 	
	企画展示	3/10～6/7 春の企画展 「妖怪のかたち2」 見所-妖怪座像・立像、造形作品		6/9～9/13 夏休み企画展 「おいでよ！大河童学校」 見所-河童ミイラ、河童図掛軸、玩具		9/15～12/6 秋の企画展 「予言獣のチカラ アマビエとアマビコたち」 見所-アマビコ、神社姫、件 借用資料-肥後国海中の怪（アマビエの図） ★展示図録発行 ★資料借用		12/8～3/7 新春企画展 「あそべやあそべ 妖怪おもちゃわ〜ど2」 見所-おもちゃ絵、メンコ等玩具		3/9～6/6 春の企画展 「ニッポン妖怪の旅」					
	展示関連 イベント	5/14 ワークショップ 「妖怪フィギュアをつくろう」		7/23 ワークショップ 「河童メモスタンド作り」		9/24 スペシャルトーク 「予言獣を求めた人々」		1/28 ワークショップ 「人面土鈴を作ろう」							毎月第3土曜に ギャラリートーク開催 (夏企画展より再開)