

観光地域づくり法人形成・確立計画

記入日：令和 4 年 7 月 15 日

1. 観光地域づくり法人の組織

申請区分 ※該当するものを ○で囲むこと	広域連携DMO・地域連携DMO・ 地域DMO	
観光地域づくり法人の名称	一般社団法人三次観光推進機構（旧一般社団法人みよし観光まちづくり機構） （令和 3 年 12 月 24 日名称変更、令和 4 年 1 月 5 日法人名称変更登記）	
マーケティング・ マネジメント対象 とする区域	区域を構成する地方公共団体名 広島県三次市	
所在地	広島県三次市十日市南一丁目 2-23 三次市交通観光センター （令和 4 年 4 月 1 日住所移転、令和 4 年 4 月 5 日 住所移転登記）	
設立時期	平成 29 年 12 月 15 日 （令和 4 年 4 月 1 日 一般社団法人三次市観光協会を吸収合併）	
職員数	27 人【常勤理事 3 名、非常勤理事 1 名、正職員 6 名、契約社員 7 名、パートタイム 8 名、派遣社員 2 名】	
代表者（トップ人材：法人の取組について対外的に最終的に責任を負う者） ※必ず記入すること	（氏名） 政森 進 （出身組織名） 一般社団法人三次市観光協会 会長	三次市役所において 40 年間勤務、その後、三次市観光協会にて 2 年間 専務理事として勤務、その後、(株)サンエーにて取締役として 4 年間勤務した後、(一社) 三次市観光協会にて専務理事として 4 年間、会長として 4 年間勤務し、三次市の観光振興に取り組み現在に至る。併せて三次農業協同組合理事役員として 14 年間、三次ケーブルビジョン(株)取締役として 9 年間、道の駅ゆめランド布野取締役として 1 年間勤めている。
データ収集・分析等の専門人材（CMO：チーフ・マーケティング・オフィサー） ※必ず記入すること	（氏名） 永江 博之 （出身組織名） 株式会社アサツーディ・ケイ（ADK）	旧東急観光にて訪日インバウンドツアーの企画営業担当（東京外人旅行部、欧州担当ロンドン支店駐在）後、米国マーケティング会社カールソンマーケティング東京オフィス入社。各種グローバル企業に対するグローバルマーケティング、グローバルプロモーションを実施。その後、広告代理店株式会社アサツーディ・ケイ（ADK）転職後、国内外企業に対して、調査、分析、マーケティングプランの企画提案、効果測定を通算 15 年実施。（専門分野は、ブランディング、リレーションシップマーケティング、CRM）
財務責任者（CFO：チーフ・フィナンシャル・オフィサー） ※必ず記入すること	（氏名） 落田 正弘 （出身組織名） （公財）奥田元宋・小由女美術館	三次市役所において 38 年間美術館にて 2 年間事務局長として勤務。持続可能な運営のため、限られた予算の中で事業の効率的な執行や各種の補助金確保など様々な財源確保に関する取組を行う。

(別添) 様式 1

<p>各部門（マーケティング&プロモーション）の責任者（専門人材） ※各部門責任者のうち専従の者については、氏名の右横に「専従」と記入すること</p>	<p>（氏名） 小山 知秀「専従」</p>	<p>三次市からの派遣。平成 13 年度入庁、令和 2 年度観光振興課観光振興係長、令和 3 年度から当機構マネージャーを担当。</p>
<p>各部門（着地整備・観光鶺鴒）の責任者（専門人材）</p>	<p>（氏名） 花本 尚弥「専従」</p>	<p>旧三次市観光協会に 21 年間勤務。その間、「観光鶺鴒」に関する事務・渉外、「さくら祭」・「花火まつり」などのイベント企画・運営、観光案内所での接客経験をもとに、着地型観光整備を通し「地元発信」を展開。</p>
<p>各部門（観光資源開発）の責任者（専門人材）</p>	<p>（氏名） 永江 博之</p>	<p>旅行会社勤務時代のインバウンド・インセンティブグループ企画提案営業の国内外クライアントへの特別企画旅行、大型イベント企画運営経験や広告代理店時代の国内外クライアントへの各種イベント、プロモーション企画提案経験をもとに三次市内の観光資源の磨き上げ、体験観光プロダクトの造成を主に OTA 販路を活用して展開している。</p>
<p>各部門（湯本豪一記念日本妖怪博物館 指定管理）の責任者（館長）</p>	<p>（氏名） 松村 智由</p>	<p>広島県費負担教職員として、小中高等学校、特別支援学校の教諭、教頭、校長の職とともに広島県北部教育事務所長、三次市教育長を歴任後、現職となる。</p>
<p>連携する地方公共団体の担当部署名及び役割</p>	<p>広島県三次市産業振興部商工観光課（三次市観光戦略の策定、三次市の観光組織の一体化のための組織づくり、三次市の各種観光施策立案と当機構との連携）、市農政課（農業体験、アグリパーク構想の推進）、市地域振興課（市内各エリアのまちづくり・エリア開発、湯本豪一記念日本妖怪博物館 指定管理委託）、市企画調整課（三次地区文化・観光まちづくりランドデザイン「まち全体を泊まれる美術館に」構想の設計と展開）</p>	
<p>連携する事業者名及び役割</p>	<p>三次商工会議所（創業支援、イルミネーション・藩札プロモーション連携等） 三次広域商工会（創業支援、若手起業家支援） 三次地区自治会連合会（三次地区まちづくり） みよし田舎ツーリズム協議会（着地型旅行商品造成） 備北観光ネットワーク協議会（庄原 DMO との備北地域観光商品造成、エリア共同プロモーション、エリア情報発信） 広島県観光連盟(HIT)（観光プロダクト造成協力、広島県観光戦略立案と情報共有） せとうち観光推進機構（せとうち DMO）（広域周遊観光商品造成、各種セミナー） 瀬戸内ブランドコーポレーション（観光資源開発投資案件相談） 国土交通省 中国地方整備局 三次河川国道事務所（「三次の鶺鴒」運行支援）</p>	
<p>官民・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み</p>	<p>【該当する登録要件】 三次市は、平成 18 年 2 月から三次市内の観光関係者（35 団体）が参加してきた「三次市観光キャンペーン実行委員会」の事務局を運営してきたが、令和 4 年 3 月 31 日に発展的に解消し、その後継団体として、新たに当機構が主導して三次市内</p>	

(別添) 様式 1

	<p>の観光業を担う多様な関係団体と行政をメンバーとする合意形成の場として「三次観光推進委員会」を当機構内に設立。参加委員は、①観光資源関係者 ②宿泊事業者 ③交通事業者 ④生産者 ⑤飲食事業者 ⑥行政(三次市商工観光課) ⑦三次観光推進機構(DMO)の7分野から各2名で構成。任期は2年間。第一回「三次観光推進委員会」を令和4年6月14日開催。</p> <p>(三次観光推進委員会 委員リストは別紙のとおり)</p>				
<p>地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組</p>	<p>・当機構は、「三次地区の文化・観光まちづくりを進める会」の事務局運営を担い、寛延2年(1749年)、三次町を舞台に生まれた妖怪物語「稲生物怪録」の中で主人公稲生平太郎と家来の三井権八が百物語をしたと言われる神籠石(たたり石)のある比熊山の登山道整備や東屋の建設などの三次町の歴史的観光資源の磨き上げを進めている。</p> <p>・令和2年12月三次市は、「三次地区の文化・観光まちづくりランドデザイン」として、イタリアで生まれたアルベルゴ・ディフーズ(分散したホテル)をコンセプトに「まち全体を泊まれる美術館に」構想を進めている。当機構は、地元の関連団体(三次地区自治会連合会、三次本通商店街振興組合、三次町歴みち協議会)と連携、また住民説明会を開催しながら、三次町のまちづくりを進めている。令和4年5月には、湯本豪一記念日本妖怪博物館と三次町歴みち石畳通りを結ぶ古民家を改修した通り抜け通路「もののけ小路」を開通し、公募にて、入居テナントに三次町出身の建築家谷尻誠氏がプロデュースする団子屋「餅屋もちのえき」を決め、三次町内の観光客の散策・周遊促進に繋げている。</p>				
<p>法人のこれまでの活動実績</p>	<p>(活動の概要)</p> <table border="1" data-bbox="416 1079 1396 1944"> <thead> <tr> <th data-bbox="416 1079 598 1128">事業</th> <th data-bbox="598 1079 1396 1128">実施概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="416 1128 598 1944"> <p>情報発信・プロモーション</p> </td> <td data-bbox="598 1128 1396 1944"> <p><主に、令和3年度事業～令和4年6月末日まで></p> <p>① 当機構公式ホームページ「Walk @round Miyoshi (三次わくわくさんぽ)」: 新規コンテンツ123件掲載(令和元年からのコンテンツアップ総数314件公開中)</p> <p>② 三次まち歩きアプリ「Walk @round Miyoshi (三次わくわくさんぽ)」: 新規コンテンツ89件掲載(令和元年からのコンテンツアップ総数332件公開中)</p> <p>③ SNS(当機構公式インスタグラム): 投稿数40件、いいね数4,701件(前年3,146件)、リーチ数61,901件(前年38,657件)、フォロワー数1,096人</p> <p>④ TV、地元地方紙(中国新聞)への積極的プレスリリースによるパブリシティ活動</p> <p>⑤ 三次観光冊子Vol.2(32P)の取材、編集、出版と広島県内観光案内スポット150か所への配布。</p> <p>⑥ 体験観光の造成と商品のOTA販路(アソビュー等)での積極プロモーション(君田温泉森の泉 森の散歩道ウォーキングガイドツアー、トライアル競技体験教室、江の川Eバイク de ポタリングツアー、江の川ラフティングツアー等)</p> </td> </tr> </tbody> </table>	事業	実施概要	<p>情報発信・プロモーション</p>	<p><主に、令和3年度事業～令和4年6月末日まで></p> <p>① 当機構公式ホームページ「Walk @round Miyoshi (三次わくわくさんぽ)」: 新規コンテンツ123件掲載(令和元年からのコンテンツアップ総数314件公開中)</p> <p>② 三次まち歩きアプリ「Walk @round Miyoshi (三次わくわくさんぽ)」: 新規コンテンツ89件掲載(令和元年からのコンテンツアップ総数332件公開中)</p> <p>③ SNS(当機構公式インスタグラム): 投稿数40件、いいね数4,701件(前年3,146件)、リーチ数61,901件(前年38,657件)、フォロワー数1,096人</p> <p>④ TV、地元地方紙(中国新聞)への積極的プレスリリースによるパブリシティ活動</p> <p>⑤ 三次観光冊子Vol.2(32P)の取材、編集、出版と広島県内観光案内スポット150か所への配布。</p> <p>⑥ 体験観光の造成と商品のOTA販路(アソビュー等)での積極プロモーション(君田温泉森の泉 森の散歩道ウォーキングガイドツアー、トライアル競技体験教室、江の川Eバイク de ポタリングツアー、江の川ラフティングツアー等)</p>
事業	実施概要				
<p>情報発信・プロモーション</p>	<p><主に、令和3年度事業～令和4年6月末日まで></p> <p>① 当機構公式ホームページ「Walk @round Miyoshi (三次わくわくさんぽ)」: 新規コンテンツ123件掲載(令和元年からのコンテンツアップ総数314件公開中)</p> <p>② 三次まち歩きアプリ「Walk @round Miyoshi (三次わくわくさんぽ)」: 新規コンテンツ89件掲載(令和元年からのコンテンツアップ総数332件公開中)</p> <p>③ SNS(当機構公式インスタグラム): 投稿数40件、いいね数4,701件(前年3,146件)、リーチ数61,901件(前年38,657件)、フォロワー数1,096人</p> <p>④ TV、地元地方紙(中国新聞)への積極的プレスリリースによるパブリシティ活動</p> <p>⑤ 三次観光冊子Vol.2(32P)の取材、編集、出版と広島県内観光案内スポット150か所への配布。</p> <p>⑥ 体験観光の造成と商品のOTA販路(アソビュー等)での積極プロモーション(君田温泉森の泉 森の散歩道ウォーキングガイドツアー、トライアル競技体験教室、江の川Eバイク de ポタリングツアー、江の川ラフティングツアー等)</p>				

<p>受入環境の整備</p>	<p><主に、令和3年度事業～令和4年6月末日まで></p> <p>① 令和3年度制定の「三次市観光戦略」に基づいて、令和3年3月31日をもって、三次市観光協会は解散し、令和4年4月1日に当機構に吸収合併し組織を統合。受入環境の一本化、訪日外国人の受入環境整備のための観光案内所の設置準備を開始（JNT 認定外国人観案内所カテゴリー1以上の観光案内所を2カ所以上認定取得のため、Tourist Information Center 看板設置、相対カウンター設置。観光客用市街地イラストマップの整備を準備中。</p> <p>② インバウンド誘客のための多言語による三次観光情報の提供（当機構公式ホームページ及び三次まち歩きアプリ）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・繁体字（当機構 第1ターゲット：台湾） ・英語（当機構 第2ターゲット：英語圏） <p>③ 着地型旅行商品開発に必要な「地域限定旅行業資格」を令和3年11月25日取得（広島県知事 旅行業 地域-462）</p> <p>④ 2020年12月三次市は、イタリアで生まれた「アルベルゴ・ディフーズ（分散したホテル）」をコンセプトに「三次地区文化・観光まちづくりグランドデザイン（まち全体を泊まれる美術館に）」構想を発表した。その第一歩として、令和4年5月、湯本豪一記念日本妖怪博物館と三次町歴みち石畳通りを結ぶ通り抜け通路「もののけ小路」を古民家の改修し開通工事を完了。観光客の三次町内への散策、回遊性の向上につなげている。（赤外線センサー調査によると、日本妖怪博物館来観者の約半分が「もののけ小路」を利用し、三次町全体への周遊性が向上している。）</p> <p>⑤ 当機構は、「三次地区の文化・観光まちづくりを進める会」の事務局として、寛延2年（1749年）、三次町を舞台に生まれた妖怪物語「稲生物怪録」の中で、主人公稲生平太郎が百物語をしたと言われる神籠石（たたり石）のある歴史的観光スポットである比熊山の登山道整備と市内を展望できる「東屋」を建築。広島県「ひろしまの森づくり」事業の一環として実施し、整備した。</p>
<p>観光資源の磨き上げ</p>	<p><主に、令和3年度事業～令和4年6月末日まで></p> <p>令和元年度、熱気球イベント「みよしバルーンフェスティバル」で冬季閑散期需要の掘り起こし、「みよし物怪まつり」等で夜間観光資源開発などを行い、令和2年度には、観光庁ナイトタイムエコノミー実証事業「夜間・早朝の活用による新たな時間市場の創出事業」として「もののけハロウィン in 三次」を開催。</p> <p>令和3年度から、体験観光商品の磨き上げとコンテンツ造成に取り組み、以下の商品を開発、OTA（アソビュー等）で販売を開始している。</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 君田温泉森の泉ウォーキングガイドツアー ② ハイヅカトライアルパーク「トライアル競技体験教室」 ③ 江の川Eバイク de ポタリング・ガイドツアー ④ 江の川急流ラフティング・ツアー ⑤ 川西Eバイク de ポタリング・ガイドツアー

(別添) 様式 1

	<p>(定量的な評価)</p> <p>① 令和2年度から毎年度、三次市観光実態調査としてネット調査を行い、観光動向の時系列な推移を分析している。(毎月100票回収×12カ月(通年)＝n1,200以上)</p> <p>② 令和3年度から、三次市からの受託調査として、「入込観光客調査」を市内主要観光地点で実施(3か月毎に把握)と市内主要観光地点のモニタリング調査(毎月把握)を行っている。</p> <p>③ 令和3年度から、今まで把握できていなかった観光地の訪問者数調査を開始。高谷山展望台(24時間365日センサー調査)、尾関山公園、もののけ小路(24時間365日赤外線センサー調査)。また、広島三次ワイナリー、日本妖怪博物館では、属性カメラを設置して、継続的に来訪者のモニタリング調査を行っている。</p>
<p>実施体制 ※地域の関係者との連携体制及び地域における合意形成の仕組みが分かる図表等を必ず記入すること(別添可)。</p>	<p>(実施体制の概要)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・27人【常勤理事3名、非常勤理事1名、正職員6名、契約社員7名、パートタイム8名、派遣社員2名】 ・令和3年度策定の「三次市観光戦略」に基づき、令和4年3月末をもって、三次市観光協会は解散し、令和4年4月1日をもって当機構に吸収合併した。三次市内にある他の4つの観光協会も令和4年4月1日から当機構と機能統合し、部門別組織を形成。三次市は当機構に観光推進の一本化を行っている。 ・令和4年3月31日付をもって、「三次市観光キャンペーン実行委員会」(35団体で構成、事務局は三次市が運営)は解散し、その後継組織として、令和4年度から、新たなDMO登録制度に関する観光庁ガイドラインに沿い、当機構が主導して、三次市内の観光業に関する多様な関係者(主な観光資源関係者、宿泊事業者、交通事業者、飲食店、生産者、行政、当機構など)で構成する「三次観光推進委員会」を設置し、合意形成の機能を引き継いでいる。

2. 観光地域づくり法人がマーケティング・マネジメントする区域

【区域の範囲が分かる図表を挿入】



【区域設定の考え方】

三次市の中心市街地、三次浅野藩400年の歴史が残る三次町、広島三次ワイナリーやトレッタみよし、奥田元宋・小由女美術館、みよし運動公園など集客力の高い施設が集中する東酒屋地区など3つのエリアにアクセスの良い東西南北の高速道路がクロスする三次市の立地上の「交流拠点」という利便性を活かし、市内の観光資源造成と観光推進ネットワーク化を推進し、三次市全体への観光客の回遊性の向上を図りながら、三次市が広島県北部での観光目的地となり得る「観光地域づくり」を推進していく。

さらに、三次市と隣接する県内市町（備北エリア）及びその他の県内市町（特に広島県沿岸部都市、近隣県、大阪府からの誘客）との連携を図ることにより、各市町がもつ特色ある観光資源と広域連携して、三次市内観光資源を販売していく。

【観光客の実態等】

平成26年(2014)	入込観光客数	1,561千人、	宿泊者数	103千人、	観光消費額	4,475百万円
平成27年(2015)	入込観光客数	2,060千人、	宿泊者数	135千人、	観光消費額	5,389百万円
平成28年(2016)	入込観光客数	2,078千人、	宿泊者数	137千人、	観光消費額	5,443百万円
平成29年(2017)	入込観光客数	2,089千人、	宿泊者数	137千人、	観光消費額	5,483百万円
平成30年(2018)	入込観光客数	2,035千人、	宿泊者数	135千人、	観光消費額	5,316百万円
令和元年(2019)	入込観光客数	2,114千人、	宿泊者数	179千人、	観光消費額	6,543百万円
令和2年(2020)	入込観光客数	1,326千人、	宿泊者数	127千人、	観光消費額	3,905百万円
令和3年(2021)	入込観光客数	1,197千人、	宿泊者数	139千人、	観光消費額	5,574百万円
令和4年(2022/目標)	入込観光客数	1,500千人、	宿泊者数	150千人、	観光消費額	6,000百万円

(別添) 様式 1

【観光資源：観光施設、商業施設、自然、文化、スポーツ、イベント等】

- ① 主要な観光施設：広島三次ワイナリー、君田温泉森の泉、平田観光農園、トレッタみよし等。
- ② 自然：尾関山公園、常清滝、神之瀬峡県立自然公園、江の川、霧の海、君田町森の散歩道等、弘法山キャンプ場、ハイヅカ湖畔の森オートキャンプ場。
- ③ 文化：奥田元宋・小由女美術館、日本妖怪博物館、三次人形、県立みよし風土記の丘、三次市民ホールきりり、辻村寿三郎人形館等。
- ④ スポーツ：みよし運動公園、電光石火みよしパーク、江の川カヌー公園さくぎ、灰塚ダムトライアルパーク等。
- ⑤ 伝統・イベント：450年の歴史を誇る三次の鵜飼（6月～9月）、三次の神楽（6団体）。
※これらの特色ある各観光資源をそれぞれ連携することにより、日帰り観光から宿泊を伴う観光客増への取組みを推進している。

【宿泊施設：域内分布、施設数、収容力、施設規模等】

①三次市内宿泊施設

区 分	施設名称	所在区域	部屋数	収容数（人）
旅館	鶴鳴館	三次地区	8	21
	松見楼	十日市地区	5	18
	虚空	三次地区	2	(1組限定) 2
	長岡旅館	十日市地区	14	36
	大和旅館	十日市地区	6	12
	ふだば旅館	神杉地区	25	50
	君田温泉森の泉	君田地区	12	48
	滝見家旅館	作木地区	11	20
	あきやま旅館	甲奴地区	5	12
ホテル (ビジネスホテル含む)	ホテルクラウンヒルズ三次	十日市地区	131	238
	三次グランドホテル	十日市地区	88	108
	ホテルアルファワン三次	十日市地区	216	252
	ビジネスホテル白鳥荘	八次地区	15	40
	三原ビジネスホテル	三次地区	3	3
	ビジネス&ゲストハウスホテルライカ	酒屋地区	39	39
	とみしの里小富士荘	吉舎地区	10	30
ゲストハウス その他	青猫	三次地区	4	12
	体験交流センターやすらぎ荘	甲奴地区	3	45
	ペンションカーターヒルズ	甲奴地区	2	4
	山仕事体験民宿 気楽坊	甲奴地区	4	(1組限定) 4
	広島ふるさと村	三和地区	6	84
	ほしはら山のがっこう	川西地区	2	12
	三次のさんかく	三次地区	2	5
農家民宿	農家民宿菜の花ばたけ	作木地区	2	6
	きこりの家	布野地区	1	5

(別添) 様式 1

民宿ボンママの宿かくれんぼ	川西地区	2	10	
農家民宿竹丸屋	川西地区	2	6	
農家民宿かみいと	川西地区	2	5	
田舎宿風の道	和田地区	6	16	
元笑訪	吉舎地区	2	10	
農家民宿こがねや	君田地区	2	8	
草花鳥魚の宿 三次みんなの家	河内地区	8	15	
			640	1,176

【利便性：区域までの交通、域内交通】

広島から三次駅 (JR 芸備線快速)	1 時間 20 分
広島から三次駅 (高速バス)	1 時間 20 分
福山から三次駅 (JR 福塩線)	2 時間 30 分
広島空港から広島バスターミナル経由、三次駅 (高速バス)	2 時間 30 分
松江から三次 I C (高速バス)	1 時間 36 分
大阪駅から三次 I C (高速バス)	4 時間 10 分
新大阪から三次駅 (高速バス) (運休中)	4 時間 30 分
三次市街地循環バス「くるるん」他	

【外国人観光客への対応】

当機構 公式ウェブサイト Walk @round Miyoshi
(繁体字サイト) <https://www.miyoshi-dmo.jp/zh-tw/>
(英語サイト) <https://www.miyoshi-dmo.jp/en/>

当機構 公式 三次まち歩きスマホアプリ

【繁体字】

iOS :
<https://apps.apple.com/tw/app/walk-around-miyoshi-%E7%B9%81%E9%AB%94%E4%B8%AD%E6%96%87/id1607447255>

android:

https://play.google.com/store/apps/details?id=travel.itours.miyoshi.tw&hl=zh_TW

【英語】

iOS :
<https://apps.apple.com/app/walk-around-miyoshi-english/id1606666930>

android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=travel.itours.miyoshi.en>

その他、多言語観光冊子 各種

3. 各種データ等の継続的な収集・分析

収集するデータ	収集の目的	収集方法
旅行消費額	三次市来訪者の発着地・目的・消費額を調査することで経済効果を把握し、分析するため	当機構ネット調査（毎月 100 サンプル x 12 か月 = 年間 n 1,200+）
延べ宿泊者数	宿泊施設の利用客数を把握することで経済効果を把握し、分析するため	広島県観光客統計調査
来訪者満足度	三次市来訪者の満足度を把握することでサービス・商品の改善に繋げるため	令和 2 年度以降、継続的なネット調査で分析（n=1,200+）
リピーター率	再来訪者数の把握・整理	令和 2 年度以降、継続的なネット調査で分析（n=1,200+）
入込観光客数	市外からの観光客数の実態を把握するため	「広島県観光客数の動向」をもとに集計
外国人観光客数	市内への外国人観光客数の実態を把握するため	「広島県観光客数の動向」をもとに集計
WEBサイトのアクセス状況	三次市の観光情報の配信に関する閲覧者の関心度、反応の把握や事前予約などへの効果測定を実施するため	当機構HP及び三次市観光公式サイトを Google Analytics で分析
定性調査	顧客ニーズ、インサイトの把握、定量調査へのアンケート項目・内容の磨き上げ	令和元年度、顧客セグメント別の Focus Group Interview (FGI) の実施。 令和 2 年度以降、通年での当機構ネット調査でも実施。

4. 戦略

(1) 地域における観光を取り巻く背景

※地域経済、社会等の状況を踏まえた観光地域づくりの背景

三次市においても、少子・高齢化、人口減少が進んでいる中、生産年齢人口の減少や需要の減少による市場の縮小、企業の撤退や商店の閉店、また耕作放棄地の拡大など課題が山積している。こうした地域の課題に対し、歴史や伝統・文化を、観光地域づくりという視点で、三次の観光資源を見直し、地域外からの人の流入（物理的観光客の流入）や SNS 上での交流人口の拡大を促進し、新たな三次市の価値を再発見しながら、地域内外からのプレイヤーの確保を図り、「稼ぐ力」の向上に繋げていく。

(2) 地域の強みと弱み

	好影響	悪影響
内部環境	<p>強み (Strengths)</p> <p>三次市は、中国縦貫自動車道及び中国横断自動車道尾道松江線がクロスすることから、県内、中国地方どこからでもクルマでのアクセス利便性が高いというロケーションの強みを生かし、次のような豊富な三次市内の観光資源を周遊促進させることが可能である。</p> <p>① 伝統・史跡や文化 (卯建のあるまちなみ、日本初の妖怪博物館「湯本豪一記念日本妖怪博物館」、450年の歴史を誇る三次の鵜飼、三次人形、辻村寿三郎人形館、浅野内匠頭正室・阿久利姫 (瑤泉院) 遺髪塔や義士堂など忠臣蔵ゆかりの鳳源寺、比熊山等)</p> <p>② 美しい景観 (県内有数の桜・紅葉の名所「尾関山公園」、霧の海、常清滝、神之瀬峡県立自然公園等)</p> <p>③ ファミリーで楽しめる東酒屋地区 (広島三次ワイナリー、みよし運動公園、みよしあそびの王国、トレッタみよし、みよし森のポッケ、奥田元宋・小由女美術館)</p> <p>④ 温泉資源 (君田温泉森の泉)</p> <p>⑤ フルーツの恵み (三次ピオーネ、平田観光農園、道の駅ゆめランド布野等、観光農園フルーツランドふの (りんご)、高丸農園 (梨))</p> <p>⑥ 充実したスポーツ施設 (みよし運動公園、電光石火みよしパーク、江の川カヌー公園さくぎ、灰塚トライアルパーク等) などの豊富な観光資源</p> <p>・自地域で積極的に活用できる強みは何か?</p> <p>三次市へのアクセスの良さから、三次市内の四季折々と変わる観光資源を通年で、販売促進ができるという強み。</p>	<p>弱み (Weaknesses)</p> <p>① クルマを利用しない個人客 (FIT) にとっては、不便な公共交通機関 (沿岸部、都市部からのアクセスの悪さ、三江線の廃止、芸備線の未高速化)。</p> <p>② 広島空港～三次間の公共交通機関が無いこと。</p> <p>③ 宿泊施設の不足 (市内全域で約 640 部屋程度)</p> <p>④ ご当地グルメの不足</p> <p>⑤ 冬季 (12月～3月) が、積雪等により比較的閑散期になってしまうという点。</p> <p>⑥ MICE 用の施設が無いため、コンベンションの誘致が難しいこと。</p> <p>・自地域で改善を必要とする弱みは何か?</p> <p>① クルマを利用しない個人客 (FIT) に関しては、三次までの公共交通機関利用後の二次交通の提供 (循環バス、駅前レンタカー誘致、レンタサイクルなど)</p> <p>② 宿泊施設の誘致、三次町ならではの伝統的まちなみのある古民家を活用した宿泊施設誘致支援</p> <p>③ ご当地グルメの開発</p> <p>④ 冬季 (比較的閑散期) の観光資源開発 (ウィンタースポーツ、熱気球イベント、高谷山の霧の海の宿泊プランや冬の温泉プランの販促)</p>
外部環境	<p>機会 (Opportunity)</p> <p>① 「中国縦貫自動車道」(東西交流) に加え、平成 26 年度開通した「中国やまなみ街道」(南北交流/尾道～三次～松江間/大半が無料区間) の安定した交通量 (令和 2 年度 中国道 平日平均 7,700 台、休日平均 6,900 台/中国やまなみ街道 平日平均 4,600 台、休日平均 6,400 台)</p> <p>② アグリパーク構想 (東酒屋地区の農業公園の整備と観光資源開発) の推進</p> <p>・自地域にとって追い風となる要素は何か?</p> <p>① 豊かな自然や多様な体験観光商品のある広島県の中山間都市である三次市は、コロナ渦であっても比較的観光がしやすいロケーション・メリットがある。</p> <p>② アグリパーク構想 (農業公園を整備し、新型コロナウイルス感染症流行前には、年間 100 万人を超える観光客を有する酒屋地区を拠点として、観光と一体化した農業の展開) の推進。</p> <p>③ 日本初の妖怪をテーマにした博物館である「湯本豪一記念日本妖怪博物館 (三次もののけミュージアム)」を活用したイベントの開催や妖怪文化を発</p>	<p>脅威 (Threat)</p> <p>① 天災 (地震、台風、洪水、豪雨、その他甚大な自然災害) による三次市への観光客の減少。</p> <p>② 東西南北交通網の良さが、かえって三次市を素通りする観光客が増えてしまう可能性があること。</p> <p>③ 宿泊施設に限りがあるため、大きな集客イベントやスポーツ大会などで宿泊の大型需要があった場合、三次市の宿泊施設だけでは対応できないこと。</p> <p>【参考】</p> <p>令和 4 年 6 月現在三次市の宿泊施設の部屋数を、概ね 600 室 (シングル利用) とすると年間 365 日で、1 年間に 219,000 人程度しか収容ができない。 (三次市の年間宿泊数: 令和元年度 180,000 人、令和 2 年度 128,000 人、令和 3 年度 139,000 人、令和 5 年度目標 180,000 人)</p> <p>・自地域にとって逆風となる要素は何か?</p> <p>① コロナ等の影響による飲食店、宿泊事業者の減少</p>

(別添) 様式 1

<p>信することにより全国から三次に妖怪ファン (Special Interest Hunter 層) を集客できること。</p> <p>④ 三次市が設定した「三次地区文化・観光まちづくりグランドデザイン」構想の中でキーコンセプトをイタリアで生まれたアルベルゴ・ディフーズ (分散したホテル) をコンセプトにした「まち全体を泊まれる美術館に」構想を 400 年の伝統と歴史、文化の残る三次町で推進していく方針があること。</p>	<p>や撤退</p> <p>② 広島県沿岸部 (広島市、福山市) と三次を結ぶ JR 芸備線、福塩線の利用者減少による赤字。</p>
--	--

※上記に加え、P E S T 分析等の他のマーケティング分析手法を用いて分析を行っている場合は、その内容を記入 (様式自由)。

(3) ターゲット

<p>○第 1 ターゲット層 (子連れファミリー層) (当機構ネット調査: 令和 3 年度 約 36 万人/約 30%)</p> <p>広島県沿岸部 (特に広島市 48%、福山市 12%、東広島市 9%、庄原市 6%、呉市 5%、三原市 3.5%、尾道市 3%) からの 20~40 代の子連れファミリー層を対象に、ファミリーで楽しめる東酒屋地区 (広島三次ワイナリー、みよし運動公園、みよしあそびの王国、トレッタみよし、森のポッケ、奥田元宋・小由女美術館) へ集客。</p>
<p>○選定の理由</p> <p>東酒屋地区は、令和 3 年度 年間 75 万人以上の観光客数が来訪した最も集客力の高い観光エリアであり、大型遊具があるため、その主な観光客層はファミリー層である。このエリアは、将来アグリパーク (観光と一体化した農業公園) 構想があり、今後も子連れファミリー層を中心とした観光客の集客が見込まれるため。また将来のリピーター層としての重要なセグメントのため。</p> <p>○取組方針</p> <p>主に広島県内及び近隣県への PR、プロモーションの実施、O T A 販路による体験観光商品の販売。</p>
<p>○第 2 ターゲット層 (シニア夫婦層を含む 2 人連れ旅行層) (令和 3 年度 約 59 万人/約 50%、うちシニア夫婦層 約 28 万人/23%)</p>
<p>○選定の理由</p> <p>現在三次市来訪者の約半分を占める重要顧客セグメントのため。</p> <p>○取組方針</p> <p>シニア夫婦層には、平日を含む宿泊プランを販促し、観光消費額の更なる向上を目指す。</p>
<p>○第 3 ターゲット層 (スペシャル・インタレスト・ハンター層)</p> <p>日本妖怪博物館 (三次もののけミュージアム) 来訪者の中の妖怪ファン、コスプレファン、サブカルチャー等、性年齢別、居住地に関係なく志向性により集客できる観光客層。訪日外国人では、台湾からの妖怪ファン、日本のアニメファン層。</p>
<p>○選定の理由</p> <p>平成 31 年 (令和元年)、日本初の妖怪をテーマにした博物館「湯本豪一記念日本妖怪博物館 (三次もののけミュージアム)」がオープンして以降、これまでの各種もののけイベント、コスプレイベントに</p>

(別添) 様式 1

参加するお客様に、当該ターゲット層が多いと判断したため。また、このセグメントはインフルエンサーやKOLになり得る層でもあり、SNS, 口コミ効果による集客が狙えるため。

○取組方針

妖怪をテーマにしたコスプレコンテストやイベント等を SNS を活用して情報発信。海外（台湾など）の場合は、Activation Japan/KK Day、WAmazing 販路からの情報発信。

(4) 観光地域づくりのコンセプト

①コンセプト	「にぎわいの創出」から「稼ぐ力の向上」へのシフト
③ コンセプトの考え方	従来、三次市が観光イベントとして取り組んでいた「にぎわいの創出」というテーマは、三次市民を対象にした市民満足度イベントの様相が強く、必ずしも観光消費額の向上に結び付く取組みであったとは言えない。本来、観光業は、市民よりも市外からの観光客（入込客）を対象に、市内での観光消費を促す仕組み（稼ぐ力）を構築していくべきものと考え、当機構は令和4年度から「にぎわいの創出」から「稼ぐ力の向上」をベースにした各観光推進施策を講じていくことにしている。

5. 関係者が実施する観光関連事業と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

項目	概要
戦略の多様な関係者との共有 ※頻度が分かるよう記入すること。	<ul style="list-style-type: none">・当機構の理事会は、(旧)三次市観光協会、(旧)三次市内各町内観光協会、三次商工会議所、三次広域商工会等の代表理事、専務理事、事務局長等で構成されており、年間5~6回の理事会の開催により観光戦略の協議、共有、調査結果のフィードバック、観光商品造成の協力、共有の場となっている。・また令和3年度3月末をもって、平成17年度から三次市が事務局を運営している「三次市観光キャンペーン実行委員会」(宿泊事業者、交通事業者、飲食事業者、農業団体等35の関係団体で構成)を発展的に解消し、その後継団体として、令和4年度より当機構が主導して行政や観光業界の多様なメンバー(①観光資源関係者、②宿泊事業者、③交通事業者、④生産事業者、⑤飲食事業者、⑥行政(三次市)と⑦当機構からの代表者)で構成する「三次観光推進委員会」を設立し、合意形成の仕組みを構築している。 第1回「三次観光推進委員会」は、令和4年6月14日に開催。 (委員会名簿は別紙参照)・三次市の今後の観光地域づくりエリアとしての三次地区では、エリア開発事業推進のため「三次地区の文化・観光まちづくりを進める会」を地域住民で組織しており、本機構はその事務局を担い、現在同地区の比熊山登山道整備と東屋の建築を完了している。

(別添) 様式 1

	<p>・また、三次市が令和 2 年 12 月に制定した「三次地区文化・観光まちづくり グランドデザイン」の考え方であるアルベルゴ・ディフーズ（分散したホテル）をキーコンセプトにした「まち全体を泊まれる美術館に」構想の最初のステップとして湯本豪一記念日本妖怪博物館と三次町歴みち石畳通りを繋ぐ古民家を改修した通路として「もののけ小路」を令和 4 年 5 月に開通し、観光客の周遊性を高めている。なお、当事業の推進には、地元関係団体（三次地区自治会連合会、三次町歴みち石畳通り、三次本通り商店街振興組合）を対象とした住民説明会を度重ねて開催し、地域との意見交換、合意形成を行った上で着工、完成をし、地域住民も利用している。</p>
<p>観光客に提供するサービスについて、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築</p>	<p>当機構は、令和 2 年度から通年で三次市来訪者へのネット調査を行っている（月 100 サンプル x 12 か月 = n1, 200+）。その中で定量的な満足度と共に定性的な満足・不満理由を回収、集計し、年度別に報告書をまとめている。満足・不満理由の考察を当機構内で分析し、課題内容に応じて今後、観光推進委員会にも報告し、改善できるところから優先順序をつけて対応する予定である。</p>
<p>観光客に対する地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション</p>	<p>・令和元年度から、基本的な情報発信、各種プロモーション、PR 等は、当機構公式ホームページ及び三次まち歩きアプリ(スマホ版)Walk @round Miyoshi（三次わくわくさんぽ）にて、日本語、繁体字、英語にて国内外に広く配信している。（令和 4 年 6 月 30 日現在、ウェブコンテンツ 314 件、約 40 万 PV、三次まち歩きアプリ掲載コンテンツ 332 件）</p> <p>・令和元年度、日本妖怪博物館オープニング・プロモーション「三次もののけフェスティバル」として開催 10 日間で約 3 万人集客。地域一体となって、イベント参加、おもてなし活動を実施。</p> <p>・令和 2 年度、「もののけの里 三次」として、観光庁ナイトタイムエコノミー事業「もののけハロウィン in 三次」として実施。2 日間の夜間開催で 3, 200 人集客。三次地区自治連、三次本通り商店街と連携し、夜のナイトイベントに夜市を出店、三次町石畳通り 66 本の街灯を稲生物怪キャラクターデザインに点灯し、まち全体で夜間観光資源の開発を行った。</p> <p>・令和 2 年度から、観光客の三次町全体への回遊性向上のため日本妖怪博物館と三次町石畳通りを結ぶ古民家を改修した通り抜け通路「もののけ小路」の開通を目指し、住民説明会を 4 回、三次地区自治連との協議を経て、令和 4 年 5 月 3 日から一般開通した。その後、日本妖怪博物館来観者も地元の方も相互に通り抜け通路を利用している。 このような、これまでの妖怪関連イベントのプロモーションや観光地域づくり施策は、全て地域の関係団体（三次地区自治会連合会、三次町本通り商店街振興組合、三次歴みち協議会）や地元住民、飲食店、宿泊施設と連携し、協議、合意形成の上、展開している。</p> <p>・令和 4 年度は、「稼ぐ力」の向上を目的に、観光消費額に最も貢献する宿泊を伴うキャンペーン「日帰りじゃあ、もったいない！ 三次わくわくステイ」として、冊子も発行し、三次市内の宿泊施設と連携して宿泊促進キャンペーンを実施予定。</p>

※各取組について、出来る限り具体的に記入すること。

6. K P I (実績・目標)

(1) 必須K P I

指標項目		2019	2020	2021	2022	2023	2024
		(R 1) 年度	(R 2) 年度	(R 3) 年度	(R 4) 年度	(R 5) 年度	(R 6) 年度
●旅行消費額 (百万円)	目標	5,585 ()	5,635 ()	4,500 ()	6,000 ()	6,540 ()	6,700 ()
	実績	6,534 ()	3,900 ()	5,574 ()	()	()	()
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	139 ()	140 ()	140 ()	150 ()	180 ()	180 ()
	実績	180 ()	128 ()	139 ()	()	()	()
●来訪者満足度 (%)	目標	58 ()	60 ()	62 ()	65 ()	67 ()	70 ()
	実績	59 ()	59 ()	58 ()	()	()	()
●リピーター率 (%)	目標	77 ()	80 ()	75 ()	75 ()	75 ()	88 ()
	実績	52 ()	88 ()	88 ()	()	()	()

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

・三次市が提供したデータに基づく「広島県観光客数の動向」より、「旅行消費額」と「延べ宿泊者数」を算出している。観光消費額に利用する平均旅行消費額は、従来のに1回程度の対面調査では、偏りが発生するため、令和2年度から当機構独自の調査として通年でやっているネット調査の平均旅行消費額を利用して精度を高めている。(毎月100サンプル×12か月n=1,200+回収)

来訪者満足度、リピーター率に関しても当機構独自の通年でネット調査の平均値を利用して精度を高めている。

【設定にあたっての考え方】

●旅行消費額

・上記同様、従来、年に1回の対面調査で集計していたものを、令和2年度から、より精度を上げるために、通年で実施するネット調査に切り替え、その結果を令和3年度から、精度の高い平均旅行消費額として算出している。

●延べ宿泊者数

・三次市内35宿泊施設からの1月～12月までの宿泊数の報告を翌年1月～2月の間に集計し、3月に広島県に報告した累計宿泊者数である。

●来訪者満足度

(別添) 様式 1

<ul style="list-style-type: none"> 当 KPI も旅行消費額同様、当機構独自の三次市来訪者への通年でのネット調査 (n=1, 200+) を活用してデータの精度を上げている。 <p>●リピーター率</p> <ul style="list-style-type: none"> 当 KPI も、旅行消費額同様、当機構独自の三次市来訪者への通年でのネット調査 (n=1, 200+) を活用してデータの精度を上げている。

(2) その他の目標

指標項目		2019 (R1) 年度	2020 (R2) 年度	2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度
総観光客数 (広島県観光客数の動向) 単位: 千人	目標	3,500 ()	3,000 ()	2,000 ()	3,000 ()	3,500 ()	3,500
	実績	3,475 ()	2,075 ()	1,875 ()			
入込観光客数 (広島県観光客の動向) 千人	目標	2,122 ()	2,130 ()	1,300 ()	1,500 ()	2,100 ()	2,100 ()
	実績	2,114 ()	1,326 ()	1,197 ()			
DMO ホームページ PV 数	目標	50,000 ()	100,000 (-)	200,000 (-)	400,000 (-)	500,000 (-)	600,000 (-)
	実績	78,982 ()	150,547 (-)	351,076 (-)			
日本妖怪博物館 来館者数	目標	100,000 ()	60,000 ()	50,000 ()	45,000 ()	- ()	- ()
	実績	141,769 ()	40,776 ()	31,291 ()			
	目標	()	()	()	()	()	()
	実績	()	()	()	()	()	()

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値
 ※各指標項目の単位を記入すること。

指標項目及び目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

【設定にあたっての考え方】

●総観光客数

- ・当 KPI は、三次市観光戦略目標としての KPI であるため、当機構としてもベンチマークする必要がある KPI である。各指定観光スポットから集計したデータに基づく「広島県観光客数の動向」から、総観光客数を算出している。

●入込客数

- ・当機構は、観光地域づくりのコンセプトを「にぎわいの創出」から「稼ぐ力の向上」にシフトしている。「にぎわいの創出」の主なターゲットは市民満足度向上を目的として市民である。一方、「稼ぐ力の向上」の主なターゲットは、市外、県外から三次市に訪れる「入込客」である。そのため、「入込客数」は、「稼ぐ力の向上」にはベンチマークすべき KPI として設定している。数値は、三次市が各指定観光スポットから集計したデータに基づく「広島県観光客数の動向」から、入込客数を算出している。

●DMO ホームページ PV 数

- ・毎年コンテンツ数アップとカテゴリーの整理によって、PV 数は向上。Google Analytics で算出している。

●日本妖怪博物館 来館者数

- ・当 KPI を設定しているのは、当機構が、「湯本豪一記念日本妖怪博物館」の指定管理をしているからである。実際の来館者数（目標）と実数を記載している。

7. 活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

(1) 収入

年(年度)	総収入(円)	内訳
2019 (R1) 年度	105,141,114	【市からの補助金】 56,615,901 【国からの補助金】 3,440,000 【市からの受託事業】 8,048,989 【施設利用料収入】 1,975,786 【売上高】 34,317,213 【その他】 743,225
2020 (R2) 年度	82,221,058	【市からの補助金】 44,274,496 【市からの受託事業】 11,547,829 【施設利用料収入】 1,685,503 【負担金収入】 14,368,743 【売上高】 9,955,920 【その他】 388,567
2021 (R3) 年度	178,830,917	【市からの補助金】 106,707,000 【市からの受託事業】 53,673,787 【施設利用料収入】 1,973,378 【売上高】 15,560,580 【負担金収入】 613,554 【手数料収入】 105,022 【雑収入等】 197,596
2022 (R4) 年度	215,360,000	【市からの補助金】 87,500,000 【市からの受託事業】 89,790,000 【施設利用料収入】 17,300,000 【売上高】 10,890,000 【負担金】 410,000 【雑収入】 560,000 【その他】 8,910,000
2023 (R5) 年度	215,360,000	【市からの補助金】 87,500,000 【市からの受託事業】 89,790,000 【施設利用料収入】 17,300,000 【売上高】 10,890,000 【負担金】 410,000 【雑収入】 560,000 【その他】 8,910,000
2024 (R6) 年度	215,360,000	【市からの補助金】 87,500,000 【市からの受託事業】 89,790,000 【施設利用料収入】 17,300,000 【売上高】 10,890,000 【負担金】 410,000 【雑収入】 560,000 【その他】 8,910,000

(2) 支出

(別添) 様式 1

年(年度)	総支出	内訳
2019 (R1) 年度	98,355,000	【一般管理費】 26,399,000 【調査分析】 5,987,000 【プロモーション】 16,517,000 【資源開発】 12,670,000 【施設管理】 6,017,000 【売店事業】 30,765,000
2020 (R2) 年度	75,127,909	【一般管理費】 25,138,662 【調査分析】 3,696,000 【プロモーション】 8,171,452 【資源開発】 21,055,119 【施設管理】 13,958,191 【売店事業】 3,108,485
2021 (R3) 年度	164,806,335	【一般管理費】(本部) 31,856,874 【調査分析】 4,729,390 【プロモーション】 18,899,946 【資源開発】 49,454,186 【施設管理】 50,012,374 【受託事業】 9,853,565
2022 (R4) 年度	215,360,000	【一般管理費】(本部) 61,000,000 【着地整備・観光鶺鴒】 16,020,000 【マーケティング・プロモーション・調査分析】 13,300,000 【観光資源開発】 7,800,000 【受託事業】 44,790,000 【指定管理】 72,450,000
2023 (R5) 年度	215,360,000	【一般管理費】(本部) 61,000,000 【着地整備・観光鶺鴒】 16,020,000 【マーケティング・プロモーション・調査分析】 13,300,000 【観光資源開発】 7,800,000 【受託事業】 44,790,000 【指定管理】 72,450,000
2024 (R6) 年度	215,360,000	【一般管理費】(本部) 61,000,000 【着地整備・観光鶺鴒】 16,020,000 【マーケティング・プロモーション・調査分析】 13,300,000 【観光資源開発】 7,800,000 【受託事業】 44,790,000 【指定管理】 72,450,000

(3) 自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針

三次市からの補助金に加えて、三次市からの受託業務の拡大、日本妖怪博物館指定管理の継続、賛助会員組織の会費、地域限定旅行資格取得を活かした着地型旅行の開始など多角的に資金調達をしている。

8. 観光地域づくり法人形成・確立に対する関係都道府県・市町村の意見

広島県三次市は、一般社団法人三次観光推進機構を本市における観光地域づくり法人として認め、社員として参画するとともに、その活動に対し支援をしています。

9. マーケティング・マネジメント対象区域が他の地域連携DMOや地域DMOと重複する場合の役割分担について (※重複しない場合は記載不要)

当機構は、重複は無く、該当していない。

10. 記入担当者連絡先

担当者氏名	永江博之
担当部署名 (役職)	専務理事
郵便番号	728-0014
所在地	広島県三次市十日市南一丁目2-23 三次市交通観光センター
電話番号 (直通)	0824-62-6150
FAX番号	0824-63-1179
E-mail	h.nagae@miyoshi-dmo.jp

1 1. 関係する都道府県・市町村担当者連絡先

都道府県・市町村名	広島県三次市
担当者氏名	中村 啓子
担当部署名 (役職)	産業振興部 商工観光課 観光振興係 (係長)
郵便番号	728-8501
所在地	三次市十日市中二丁目 8 番 1 号
電話番号 (直通)	0824-64-0066
F A X 番号	0824-64-0172
E - m a i l	kankou@city.miyoshi.hiroshima.jp

法人名：一般社団法人三次観光推進機構
登録区分名：地域DMO

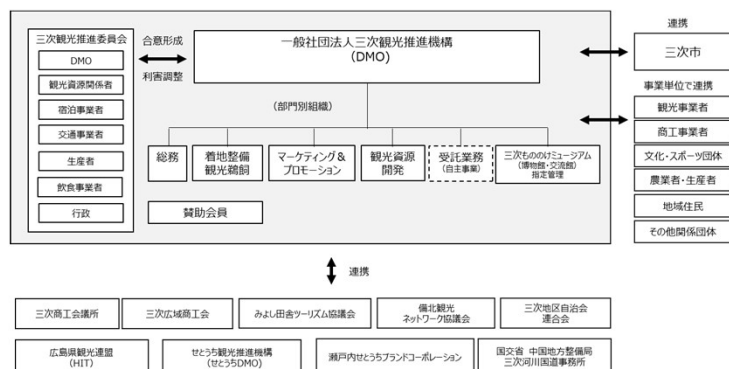
(東西南北、時代と世代を超えて、旅人を温かく迎えてくれるまち、それが三次)

【区域】 広島県三次市
 【設立日】 平成29年12月15日
 【登録日】 令和元年8月7日
 【代表者】 政森 進
 【マーケティング責任者(CMO)】 永江博之
 【財務責任者(CFO)】 落田正弘
 【職員数】 27人(2022年度)
 常勤理事3名、非常勤理事1名、正職員6名、契約社員7名、
 パートタイム8名、派遣社員2名

【連携する主な事業者】
 三次観光推進委員会(合意形成の場合)

三次商工会議所、三次広域商工会
 三次観光推進機構 賛助会員(企業・団体 87社、個人 9名)

実施体制



マーケティング・マネジメントする区域

【主な観光資源】
 神之瀬峡県立自然公園、君田温泉森の泉、道の駅ゆめランド布野、常清滝、江の川カヌー公園さくぎ、霧の海(高谷山)、日本妖怪博物館、三次町歴みち石畳通り、尾関山公園、三次の鶴飼、広島三次ワイナリー、トレッタみよし、みよしあそびの王国、奥田元宋・小由女美術館、みよし風土記の丘、平田観光農園、ほしはら山のがっこう、みわ375、ハイヅカ湖、とみしの里、灰塚トライアルパーク、弘法山など多数



合意形成の仕組み

【該当する登録要件】
 【概要】

三次観光推進機構が中核的な立場で主導して、多様な分野の代表者から構成する戦略立案、合意形成の場として、「三次観光推進委員会」を設置(下記の7分野で構成、各分野2名まで、2年任期で委員は交代) 【① 三次市内の主な観光資源関係者 ② 宿泊事業者 ③ 交通事業者 ④ 生産者 ⑤ 飲食事業者 ⑥ 行政(三次市商工観光課) ⑦ 三次観光推進機構】

法人のこれまでの活動実績

【情報発信・プロモーション】

・当機構公式ホームページと三次まち歩きアプリ(スマホ) "Walk @round Miyoshi(三次わくわくさんぽ)"のコンテンツと情報発信力の強化
 (2022/6/30現在、ウェブ・コンテンツ314件、スマホ・コンテンツ 332件登録)

【観光資源の磨き上げ】

・体験観光商品の磨き上げとプロダクト造成に注力
 ①君田温泉森の泉 森の散歩道ウォーキングガイドツアー
 ②灰塚トライアルパーク トライアル競技体験教室 ③中国地方最大の一級河川「江の川アドベンチャーツアー」(江の川Eバイクdeポタリング、江の川急流ラフティング)④ 川西地区里山Eバイクdeポタリング・ガイドツアー等)
 ・「三次地区文化・観光まちづくりグランドデザイン(まち全体を泊まれる美術館に)」構想の第一歩として、「もののけ小路」を開通
 ・ナイトタイムエコノミー推進(もののけハロウィン、百鬼夜行)
 【受入環境の整備】
 ・「三次地区の文化・観光まちづくりを進める会」事務局を運営し、比熊山登山道整備、三次町を一望できる東屋の建設

戦略

【基本戦略】「にぎわいの創出」から「稼ぐ力」へのシフト
 【主なターゲットと誘客に向けた取組方針】

【1】Geographic属性: 広島県内沿岸部(広島市、福山市、東広島市、呉市など)、県外(島根県、岡山県、大阪府など)
 ⇒ メディア(TV、ローカル紙、ウェブ、SNS)を活用した三次観光のPR、情報発信の強化、宿泊プランPR

【2】Demographic属性: 20~30代子供連れファミリー層、2人連れ旅行層(シニア夫婦層を含む)
 ⇒ 大型遊具施設(あそびの王国、ふわふわドーム、みよし森のポッケ)、日本妖怪博物館企画展等PR
 ⇒ シニア夫婦層には、平日の宿泊プラン、グルメPR

【3】Psychographic属性: Special Interest Hunter
 ⇒ もののけイベント、コスプレイベント、宿泊プランPR

観光関連事業者と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

令和4年度の当機構の事業計画は、「三次市観光戦略」(令和3年~5年)に基づいている。
 事業計画の実施にあたっては、多様な分野の代表者から構成される「三次観光推進委員会」にて協議、合意形成を図り、翌年以降も継続的に施策立案の協議を重ねながら三次観光推進力の強化に繋げていく。

KPI(実績・目標)

※()内は訪日外国人旅行者に関する数値

項目		2019 (R1) 年度	2020 (R2) 年度	2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度
旅行消費額 (百万円)	目標	5,585 ()	5,635 ()	4,500 ()	6,000 ()	6,540 ()	6,540 ()
	実績	6,534 ()	3,900 ()	5,574 ()	()	()	()
延べ宿泊者数 (千人)	目標	139 ()	140 ()	140 ()	150 ()	180 ()	180 ()
	実績	180 ()	128 ()	139 ()	()	()	()
来訪者満足度 (%)	目標	58 ()	60 ()	62 ()	65 ()	67 ()	70 ()
	実績	59 ()	59 ()	58 ()	()	()	()
リピーター率 (%)	目標	77 ()	80 ()	75 ()	75 ()	75 ()	88 ()
	実績	52 ()	88 ()	88 ()	()	()	()

活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

【主な収入】 <2021年度決算>

受託料 約53,673千円、補助金(三次市等) 約106,707千円
 売上(指定管理売店等) 約15,560千円、負担金収入 約613千円

【総支出】 <2021年度決算>

164,802千円(一般管理費31,856千円、事業費132,946千円)

【自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針】

三次市からの補助金に加えて、三次市からの受託業務の拡大、日本妖怪博物館指定管理の継続、賛助会員組織の会費、地域限定旅行資格取得を活かした着地型旅行の開始など多角的に資金調達をしている。