

一般社団法人三次観光推進機構 令和5年度 事業報告

1 諸会議

(1) 社員総会

① 定時社員総会

開催日 令和5年6月26日(月)

報告事項

- ・ 第1号報告 令和4年度事業報告について
- ・ 第2号報告 令和5年度事業計画の策定について
- ・ 第3号報告 令和5年度収支予算の編成について
- ・ 第4号報告 事務局長(指定管理部門)の選任について
- ・ 第5号報告 一般社団法人三次観光推進機構の呼称について

付議案件

- ・ 第1号議案 定款の一部変更(案)について
- ・ 第2号議案 令和4年度決算報告(案)について
- ・ 第3号議案 理事及び監事の選任(案)について

(2) 理事会

① 第1回理事会

開催日 令和5年6月8日(木)

報告事項

- ・ 第1号報告 令和4年度理事長等の職務の執行状況報告(下半期)について

理事会付議案件

- ・ 第1号議案 令和5年度補正予算(案)について
- ・ 第2号議案 令和4年度事業報告(案)について
- ・ 第3号議案 令和4年度決算報告(案)について
- ・ 第4号議案 一般社団法人三次観光推進機構の呼称(案)について
- ・ 第5号議案 令和5年度定時社員総会の開催(案)について

定時社員総会付議案件

- ・ 第1号議案 定款の改正(案)の定時総会への提出について
- ・ 第2号議案 理事及び監事の選任議案の定時総会への提出について
- ・ 第3号議案 令和4年度事業報告の定時総会への提出について
- ・ 第4号議案 令和4年度決算報告(案)の定時総会への提出について

② 第1回臨時理事会

開催日 令和5年6月26日(月)

付議案件

- ・ 第1号議案 一般社団法人三次観光推進機構理事長の選任について
- ・ 第2号議案 一般社団法人三次観光推進機構副理事長の選任について
- ・ 第3号議案 一般社団法人三次観光推進機構専務理事の選任について
- ・ 第4号議案 一般社団法人三次観光推進機構常務理事の選任について

報告事項

- ・ 第1号報告 次期指定管理者への応募について

③ 第2回理事会

開催日 令和5年11月21日(火)

報告事項

- ・ 第1号報告 令和5年度上半期事業報告について
- ・ 第2号報告 令和5年度上半期予算執行状況報告について
- ・ 第3号報告 令和5年度上半期理事長等の職務執行状況報告について

付議案件

- ・ 第1号議案 賛助会員の入会(案)について

④ 第3回理事会

開催日 令和6年3月26日(火)

付議案件

- ・ 第1号議案 令和6年度事業計画(案)の策定について
- ・ 第2号議案 令和6年度収支予算(案)の編成について
- ・ 第3号議案 賛助会員の入会(案)について

報告事項

- ・ 第1号報告 一般社団法人三次観光推進機構キャッチフレーズ, コンセプト, ロゴマーク等の決定について
- ・ 第2号報告 令和5年度第2回三次観光推進委員会の協議内容について

(3) 監査

令和5年5月26日(金) 令和4年度監査

(4) 三次観光推進委員会

① 第1回 開催日 令和5年8月29日(火)

② 第2回 開催日 令和6年2月9日(金)

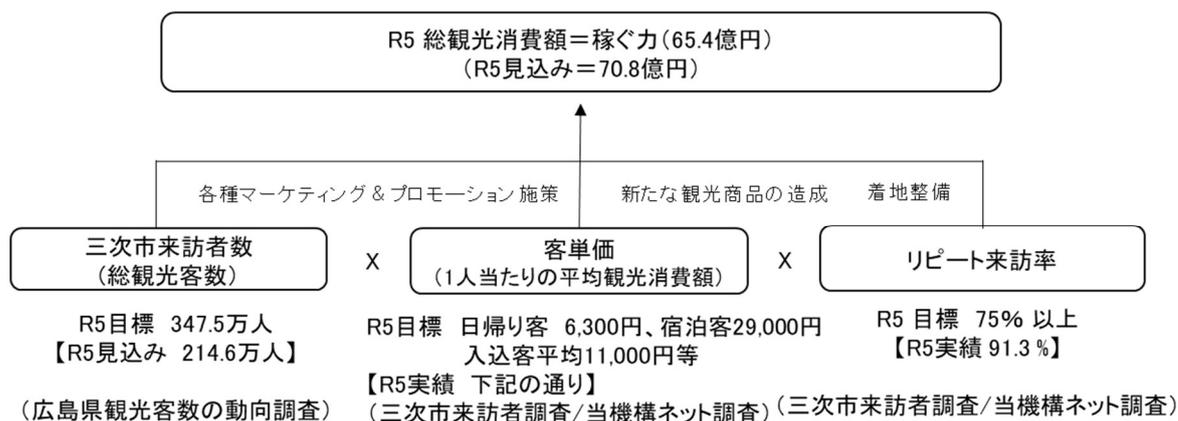
令和5年度 事業計画

当機構は、令和4年度に旧三次市内観光協会と組織統合し、効率的な組織運営をめざし部門別組織を形成した。各部門では部門別目標 KPI を設定、効果検証を実施してきた。また、DMO 登録要件に準拠した「多様な関係者から構成する合意形成の場」として「三次観光推進委員会」を新設運営し、令和4年9月には、観光庁登録「地域 DMO」として、3年目の初回更新登録を完了した。

令和5年度は、三次市観光戦略目標達成の最終年度であり、目標 KPI 達成に向けて、次の考え方を基本に各種施策に取り組んでいくものとする。

基本となる考え方

- 令和5年度は 三次市観光戦略の最終的な目標値である「総観光消費額 65.4 億円」の達成に向けて、その達成要因となる「三次市来訪者数」、「1人当たりの平均観光消費額」、「リピート来訪率」の各 KPI の向上、達成をめざすものとする。但し、コロナ禍で本来の来訪者数の急激な完全回復が見込めるとは限らないリスクを想定し、三次市来訪者数の増大よりも、「1人当たりの平均観光消費額の向上」に注力した施策を優先して実施する。



【参考】

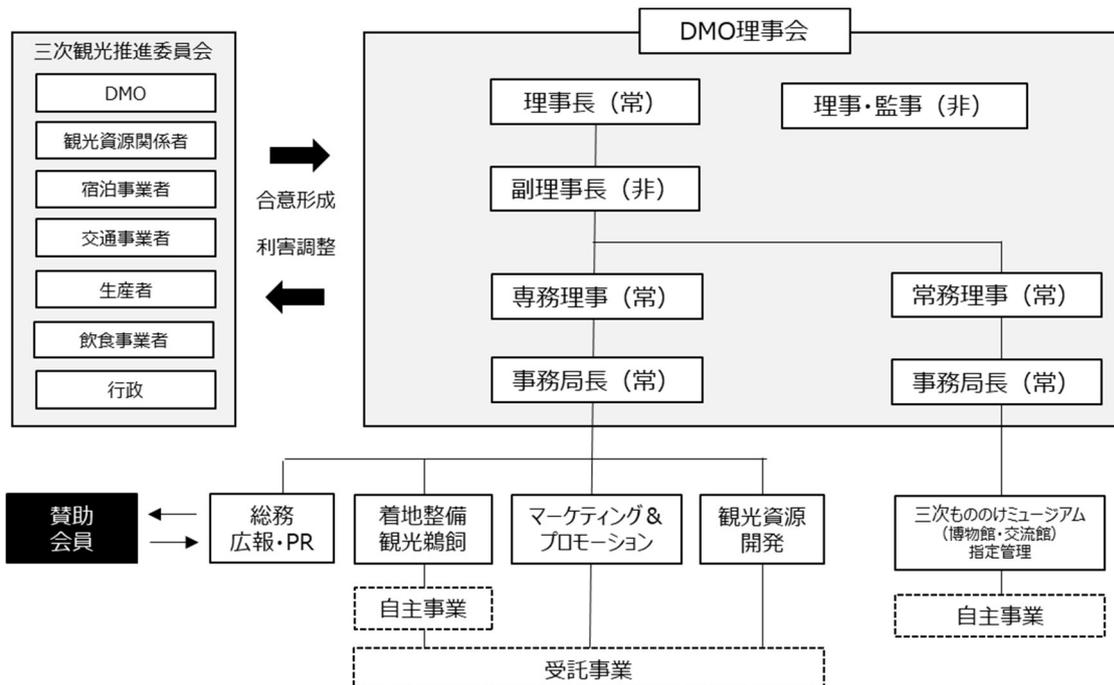
カテゴリー別 1旅行/1人当たりの平均観光消費額の推移	R2 (n=1,335)	R3 (n=1,345)	R4 (n=1,852)	R5 (n=1,806)
日帰り客	¥4,010	¥4,212	¥6,021	¥6,352
宿泊客	¥21,315	¥20,185	¥28,212	¥26,065
仕事目的	¥6,167	¥8,190	¥8,582	¥8,396
観光目的	¥8,360	¥7,399	¥11,159	¥10,742
三次市民	-	¥3,310	¥4,067	¥4,538
広島県内 (三次市以外)	¥5,048	¥5,508	¥8,337	¥8,492
中国地方 (広島県以外)	¥12,229	¥11,266	¥13,826	¥13,394
日本国内 (中国地方以外)	地区別集計	¥25,241	¥34,478	¥28,808
入込客平均 (三次市民以外)	¥6,880	¥7,505	¥10,708	¥10,160
かなり満足客	¥19,893	¥9,939	¥15,988	¥14,044
かなり不満足客	¥8,086	¥3,855	¥6,151	¥9,513

2. 地域 DMO としてのアイデンティティーの整備と当機構の PR 活動

- (1) 観光庁から再検討を求められた三次地域 DMO としてのコンセプトメイキングや法人ロゴの開発, 愛称・略称などを改めて整備し, 三次地域 DMO としてのアイデンティティーを構築する。
- (2) 整備されたコンセプトや法人ロゴを活かし, 三次観光情報発信サイトとは別に, 当機構の市民への PR や当機構のステークホルダーとのコミュニケーションを図る。

令和 5 年度の DMO 運営体制の組織図

令和 5 年度は, 総務部門に「当機構及び当機構の活動に関する広報・PR 機能」と主に着地整備部門を中心に「自主事業」を追加し, 効率的な部門別組織運営を継続する。また, 多様な関係者から構成する「三次観光推進委員会」での合意形成を図るとともに, 「賛助会員」制度を見直し, 積極的に市内の観光推進ネットワーク体制の強化, 「稼ぐ力」の向上を図っていく。



令和 5 年度 部門別取組目標と事業計画

■ 令和 5 年度の目標(観光庁指定必須)KPI

- ◇ 総観光消費額 65.4 億円 (令和 3 年度実績 52.6 億円)
- ◇ 延べ宿泊者数 18 万人泊 (令和 3 年度実績 13.9 万人泊)
- ◇ 来訪者満足度 67% (令和 4 年度実績 62%)
- ◇ リピート来訪率 75% 以上 (令和 4 年度実績 79%)

3. 令和5年度 部門別取組目標と事業計画に対する実施状況

No.	KPI	単位	2021年(R3)	2022年(R4)	2023年(R5) 三次市 観光戦略目標
1	総観光消費額(目標) (利用データ:広島県観光客数の動向)	百万円	4,500	5,000	6,540
	(実績)		5,262	6,277	7,076
2	延べ宿泊者数(目標) (利用データ:広島県観光客数の動向)	千人	140	150	180
	(実績)		139	155	171
3-1	来訪者満足度(目標)/対象者(総数)	%	62%	65%	67%
	(利用データ:当機構 R5 ネット調査)(実績)		58%	61%	61.9%
3-2	来訪者満足度(目標)/対象者(入込客)	%	62%	65%	67%
	(利用データ:当機構 R5 ネット調査)(実績)		59%	62%	62.9%
4-1	リピート訪問率(目標)/対象者(総数)	%	75%	75%	75%
	(利用データ:当機構 R5 ネット調査)(実績)		88%	91%	92.5%
4-2	リピート訪問率(目標)/対象者(入込客)	%	75%	75%	75%
	(利用データ:当機構 R5 ネット調査)(実績)		87%	90%	91.3%

【今後の満足度とリピーター率のKPIの定義(案)】

従来より、来訪者満足度とリピーター率の2つのKPIは、三次市民と市外からのお客様(入込客)を合わせた総数で計算されてきました。但し、来訪者満足度とリピーター率は、本来 入込客に対して設定されるべき指標であると思われるため、今後は、入込客に対するKPIとして定義することをご提案致します。

[各部門別事業報告]

◎全体(本部, 指定管理部門合計)

○予算額 227,634 千円

○収入済額 218,085 千円, 執行済額 220,653 千円

1. 総務部門(本部)

○予算額 58,532 千円

○収入済額 56,754 千円, 執行済額 65,385 千円

◇ 施策

- 社内決裁・支払システムの電子化による効率的な事務執行
- 本年10月から開始されるインボイス制度と会計処理の「電子帳簿保存法」への対応
- 月次決算による予算執行状況の社内共有化(各部門の予算管理を一本化することにより、効率的な予算執行とコストの削減を図る)
- 専門人材の継続確保(特に、観光鶴飼事業、イベント運営事務局業務人材、三次もののけミュージアム交流館内観光案内所用多言語スタッフなど)

5. 総会及び理事会等の準備と適切な運営
6. 職員研修やスタッフ教育の実施によるお客様への接客向上とサービス向上。資格取得の推進。
7. 賛助会員制度の見直し
 鵜飼支援のみならず、三次市の観光産業の発展に共創して取り組めるような観光推進パートナーとしての新たな「賛助会員」制度を構築する。
8. 当機構及び当機構の活動に関する広報・PR 業務
9. 地域 DMO としてのアイデンティティーの整備と当機構の PR 活動
 地域 DMO コンセプトメイキング、法人ロゴ開発、愛称・略称の整備
10. 市民や当機構のステークホルダーに対するコミュニケーションサイトを構築
 地域 DMO としての広報, PR, 調査レポートの公表や各種ニュースリリース, 採用情報, 決算報告などの当機構の法人情報を発信するコーポレートサイトを構築する。

【年度実績】

1. 令和 5 年 1 月からクラウド型電子決裁システム「ジョブカン」を正式導入し、社内起案・決裁及び支払方法を電子化することにより決裁の迅速化及びペーパーレス化に対応した。
2. 7 月末にインボイス(適格請求書)適用事業者登録, 8 月から試行運用, 10 月から本格実施。令和 6 年 1 月からの電子帳簿保存法改正施行に伴い、システムの対応及び経理担当職員研修を実施した。
3. クラウド型会計処理システムに A-SaaS を導入し、当機構内での月次決算処理及び予算執行状況の共有化, さらに会計事務所との会計情報の共有化を図り効率的な会計処理とコスト削減を図った。
4. 観光鵜飼事業の部門担当マネージャーを新たに採用するとともに鵜飼担当職員を配置し、観光鵜飼事業の収益率のアップに取り組み、前年比 1.7 倍(2,127 人乗船)向上の成果を上げることができた。また、観光案内受付に外国語の堪能なスタッフを継続配置し、インバウンド対応に取り組んだ。
5. 定時社員総会 1 回, 理事会 4 回(内、臨時理事会 1 回を含む), 観光推進委員会 2 回を開催した。
6. 職員研修については、機構全職員(パート含む)対象とした専門講師によるハラスメント研修を実施し、各職員が各種ハラスメントに対する正しい知識をもちハラスメントを起こさない組織作りについて研修を深めるとともに、働きやすい環境について一人一人が考えられるようにする機会を提供した。
7. 賛助会員制度の見直しについては、特典を充実する方向で継続検討した。
8. 当機構及び当機構の活動に関する広報・PR として、「みよし DMO 通信」(創刊号)を 24,000 部発行し、各戸配布及び関連団体・機関等に配布し、当機構の活動内容を周知した。
9. 当機構のコンセプト、キャッチフレーズ、ミッション、ビジョンを策定するとともにロゴデザインを公募し、決定した。
10. 市民や当機構のステークホルダーに対するコミュニケーションサイトを構築するため、令和 6 年 4 月公開を目指した準備・取組を進めた。

みよし DMO 通信
(創刊号)



2. 着地整備&観光鶺鴒部門

○予算額 28,251 千円

○収入済額 21,262 千円, 執行済額 22,745 千円

(1) 着地整備

○予算額 12,330 千円

○収入済額 6,172 千円, 執行済額 6,062 千円

◇ 着地整備部門目標(KPI)と施策

1. 三次市内観光案内所 3 拠点(三次駅前, 三次町, 東酒屋)の着地整備と運営
2. 観光情報案内設備やツールの更なる充実化(日本語, 英・繁・簡)
3. 三次観光ボランティアガイドの予約受付件数(目標年間 10 件)
4. 観光素材ライブラリ維持管理・公開整備
5. 自主事業の促進(売上目標 1,000,000 円) (R4 売上実績 2/7 現在 659,018 円)

◇ 事業計画(着地整備)

1. 観光庁から DMO の登録要件として優先的に整備が求められている「着地整備」の継続推進
 - (1) 三次市街地の着地整備 3 拠点として, 三次駅前(三次観光案内所), 三次町(三次もののけミュージアム交流館内観光案内所), 東酒屋(広島三次ワイナリー敷地内への繁忙期限定臨時出店観光案内所)を運営する。
 - (2) 各種予約サービスの開始(宿泊施設, 宿泊プラン, 体験型観光商品, 鶺鴒, OTA, 観光ボランティアガイド等) ※別途, 宿泊ホテル予約に関する手数料に関する契約を締結する。
2. 多言語説明ツール(タブレット, モニター又はデジタル・サイネージ), 市街地マップ, グルメ情報紹介ツール, 多言語同時翻訳機等, 訪日外国人対応の継続的な改善を行う。
3. 新たな観光ボランティアガイドの育成手法やカテゴリー別ガイド登録制度を検討する。
例: 歴史, 稲生物怪, スイーツ, サイクリング, 森林ハイキングなど
4. 観光素材ライブラリ維持管理・公開整備
 - (1) 当機構が著作権を保有する観光写真素材(300 枚)の維持管理を行い, 広く利用を促進する。
 - (2) 三次市交通観光センターに掲示されている三次観光紹介パネルを当該ライブラリを活用して, 刷新する。
5. 第 9 回 WBSC 女子野球ワールドカップグループ B in 三次(9/13-17)開催に伴う観光客の着地整備
(一社)世界野球ソフトボール連盟(WBSC)主催大会の円滑な開催をめざして, 海外からのインバウンド需要対応への着地整備を行う。
6. イルミネーション事業への助成
国道 183 号沿線のイルミネーション事業については, 実行委員会等の実施主体に対して事業費の一部を助成する。

【年度実績】

1-(1) 三次市内観光案内所 3 拠点の来客状況

- ▼三次駅前(三次観光案内所 [常設])5,207 人(内訪日外国人 131 人)
- ▼三次町(三次もののけミュージアム交流館内観光案内所 [常設])721 人(内訪日外国人 10 人)
- ▼東酒屋…繁忙期限定臨時観光案内所



(広島三次ワイナリー 5月-2日, 7月-1日, 8月-2日, 10月-3日, 11月-1日, 3月-1回
計10日間) のべ利用者数 296人(内訪日外国人0人)

(WBSC女子野球W杯・三次きんさいスタジアム 9/13-17)257人(内訪日外国人4人)

春・秋の広島三次ワイナリー ワイン祭では開設日一日あたりの利用者数を比較すると、繁忙期に限定の東酒屋地区への臨時観光案内所設営が有効である。

(単位:人)

案内所場所	4月	5月	6月	7月	8月	9月	小計
三次駅前(三次観光案内所)	247	249	407	332	708	943	2,886
三次町(三次もののけミュージアム交流館内観光案内所)	45	42	48	73	176	129	513
東酒屋(広島三次ワイナリー)	—	61	—	22	56	—	139
東酒屋(WBSC女子野球W杯・三次きんさいスタジアム)	—	—	—	—	—	257	257

案内所場所	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
三次駅前(三次観光案内所)	537	495	255	232	308	494	5,207
三次町(三次もののけミュージアム交流館内観光案内所)	44	53	28	18	23	42	721
東酒屋(広島三次ワイナリー)	87	60	—	—	—	10	296

(参考 観光案内所実績比較)

	三次駅前 観光案内所	三次町 (もののけ交流館)	東酒屋臨時 (広島三次ワイナリー)	東酒屋臨時 (WBSC案内所)
開設日数	310日	312日	10日	5日
年間案内者数	5,207名	721名	296名	257名
1日当たり 案内者数	16.7名	2.3名	29.6名	51.4名

※ 開設日一日あたりの利用者数を比較すると、繁忙期限定の東酒屋地区への臨時観光案内所設営は効果的である。

- 1-(2) 三次観光ボランティアガイドの予約受付件数(受付 5 件/目標 10 件)
- 2. 多言語対応市街地マップの作成(1,000 部作成)
- 3. 英語版時刻表(JR, バス)を作成し, JR 広島駅と広島バスセンターに設置依頼(JR 広島駅は設置拒否, 広島バスセンターは 3 度目の依頼で設置)
- 4. MIYOSHI free Wi-Fi 整備(27 台設置/目標 100 台)
事業説明会 3 回開催(計 6 人出席), 出張相談 7 回(計 4 人出席), 新聞折込(3 回, 40,740 枚)
市内宿泊施設や飲食店, 観光関連業者, 寺社, 公共施設等へのダイレクトメール(のべ 1,617 通)
令和 6 年度も残り 73 台の設置に向けて引き続き取り組みを進める。
- 5-(1) 当機構ホームページ内「観光素材ライブラリ flickr(フリッカー)」閲覧数 3,553 回(3 月末時点)
参考:4/1 時点 1,542 回, 1,174 回増
- 5-(2) 三次市交通観光センターの壁面に三次観光素材ライブラリの写真でパネル作成し設置
設置後, 君田温泉の閉館がわかり, 9 月末に他の素材と交換設置(上記写真参照)
- 6. 国道 183 号沿線のイルミネーション事業
9/13, イルミネーション設置実行委員会へ助成金交付決定

(2) 観光鵜飼

- 予算額 15,291 千円
- 収入済額 15,090 千円, 執行済額 16,683 千円

◇ 観光鵜飼部門目標(KPI)と施策

- 1. 乗船料売上 300 万円以上(R4 実績 4,245,000 円)
- 2. 観光鵜飼事業の効率的運用の更なる推進と黒字化(R4 収益見込 1,100,000 円)

【年度実績】

- 1. 乗船料売上は目標値を達成し, 2 倍以上の約 639 万円となった。
- 2. 運航日を週 4 日間に限定。前年より乗船客数が大幅に増加したが, 黒字には届かなかった。

◇ 観光鵜飼事業推進上の対応策

- 1. 運営スタッフの補充と観光鵜飼オペレーション力の強化を推進する。
- 2. オンライン予約の活用拡大とシステムによる予約や在庫の一元管理を徹底する。
- 3. 過去の乗船顧客名簿を活用した DM やメルマガ等により, 観光鵜飼に愛着を持ち, 何度も乗船するロイヤルカスタマーの獲得, 育成を図る(CRM の導入)。
- 4. 受注機会拡大のため事前予約申込受付キャンペーンを早期(4 月)にスタートする。
ウェブ告知, ポスター, チラシ, メルマガ, DM 等の早期制作と情報発信
- 5. 更なる効率的運営のため, 運航日を金土日月(週 4 日間)とする。
- 6. 乗船定員を 8 名から 10 名に増員する。(最低催行人数は, 5 名からの運行を継続)
- 7. 船内飲食オプション(松・竹・梅)の販促強化による客単価の向上を目指す。
- 8. 乗船前後のキッチンカー出店等により, 観光消費額拡大の機会を図る。
- 9. 三次観光アンバサダーの特典乗船や週末や特定日には, セレモニースタッフのお出迎えなどおもてなしの向上を図る。
- 10. 顧客満足度向上のため, 乗船後のアンケート調査キャンペーンの実施による顧客視点での課題の整理と課題解決の仕組みを導入する。
- 11. 水難事故の未然防止のため, 国土交通省が定める「川下り船の安全対策ガイドライン」を引き続き徹底して遵守する。

【年度実績】

◆令和5年度「三次の鵜飼」実施実績

事項	5月	6月	7月	8月	9月	計	R4実績
運航日数(運航予定日数)		16(18)	14(20)	17(17)	7(7)	54(62)	69(79)
乗船者数(人)		413	459	828	427	2,127	1,250
宿泊パック(件)		7	12	14	9	42	31
鵜匠、舵子、船頭ほか人件費(円)	188,450	897,600	986,100	1,349,800	726,759	4,148,709	3,741,486
乗船売上(円)		1,127,700	1,484,050	2,538,250	1,243,000	6,393,000	4,245,000
弁当、宿泊パック協力金(円)		48,550	75,428	115,566	36,390	275,934	941,860
売店売上(円)		80,450	124,950	145,700	79,600	430,700	277,150

- 運航日数 54 日, 乗船者目標 1,500 人に対し, 実績 2,127 人(前年比 70%増)
運営スタッフを 2 名配置し, 現場スタッフと信頼関係を構築, 各種調整にも即時対応した。
電話予約での代替提案により, 希望者の取り漏れはほぼなかった。
- ホームページ充実による直接オンライン予約増加 448 件(前年度 341 件)
- 前年の乗船者に DM 送付。何度も予約し乗船されたお客様も数名いた。
- 「宿泊パック」増加 売上 1,503,950 円, 利用者 42 件 110 人(前年比 40%増)
ホテルルートイン三次駅前 24 件【新規】, 三次グランドホテル 9 件, 長岡旅館 9 件
「貸切パック」「子供会パック」など好評 114 艘(前年度 10 艘, 1,100%増)
旅行代理店への直接セールスも奏功し団体取込(前年比 30%増)
7/7 から X(旧 Twitter)の専用アカウント開設。運航状況や鵜飼の魅力を発信。1.3 万 view 獲得。
- 運航日を限定した事により予約が集中し, 効率が増加し, 鵜も体を休めることができた。
- 乗船定員を 8 名から 10 名に増員し, 運航した。
- 船内料理の注文を例年よりも多く注文いただき, 客単価の増加につながった。
- 鵜飼開きの際, キッチンカー出店あり。鵜匠ん家においては全日程で出店された。
- 鵜飼開きではセレモニースタッフがお出迎えし, おもてなし向上につながった。
- 顧客満足度向上のため, 乗船後の Web アンケート調査実施(305 件回収/2,127 件配付, 回収率 14.3%)
効率的なフィードバック実現, 90%が大変満足, 92%がリピート希望
船頭提案の「夕涼み遊覧」導入により内容が充実, 満足度アップに多大な貢献をした。

3. マーケティング・プロモーション部門

○予算額 15,480 千円

○収入済額 15,550 千円, 執行済額 10,430 千円

◇ 部門目標(KPI)と施策

- 当部門では, 主に客単価(一人当たりの平均観光消費額)向上のため, 「宿泊予約の推進」, 「市域内での飲食機会の提供」, 「ついで寄り」の促進をめざし, 各種施策の仕組みづくりや販促手法を検討する。
 - 付加価値提案型(近隣飲食店との夕食セット割宿泊プランなど)の宿泊プランの販売プロモーションの実施で, 市街地飲食店の活性化と宿泊予約増を併せて促進し, 「延べ宿泊プラン利用者数」で 5,000 人泊増を目指す。(R4 実績:三次わくわくステイクーポン利用者 1,153 人, :女子硬式野球 441 人泊)
 - 市域内での飲食機会の提供プロモーションによる飲食利用者 1,000 名の増大

- ① ドライブ割加盟店の拡大とスポット紹介コンテンツの磨き上げ、またグルメスタンプラリーを組み合わせた紙とアプリを連動させた三次市内飲食消費増大キャンペーンの実施（R4 利用実績 380 人）
- ② 「三次のお酒で乾杯キャンペーン！」の実施
 - 美和桜, 山岡酒造, 広島三次ワイナリーの各種銘酒の試飲体験と相性の良い料理とのマリアージュ・キャンペーンを宿泊施設, 主なレストランで実施。
- (3) 国営備北丘陵公園主催「備北イルミ 2023」を活用した宿泊プランの企画販売
テーマ別メイクサービス付き宿泊プランなど（R3 実績:日本妖怪博物館 PR 用 もののけメイクサービス予約は早期予約完売 78 名, その後も問合せ多数）

【年度実績】

1-(1) 付加価値提案型の宿泊プラン販売プロモーション

▼キャンペーン名: Dine @round Miyoshi(ダイナラウンドミヨシ)～三次わくわくグルメ～

- ・ 概要: 専用プランを利用した宿泊客に協力飲食店で使える 1,000 円分の食事券配付
- ・ 実施期間: 10 月 16 日-2 月 11 日
- ・ 対象施設: 10 宿泊施設, 21 飲食店
- ・ 実績: キャンペーン専用プラン利用による宿泊 3,502 人泊, 飲食店での利用 3,091 件

1-(2)-①三次ドライブ割デジタルクーポン

▼ 令和 5 年度クーポン利用実績 378 件, 経済効果測定 659,486 円

加盟店拡大, 「甲奴健康づくりセンターゆげんき」を加え 19 施設

▼ 「アプリでグルメスタンプラリー」

- ・ 開催期間: 第 1 期 8/1-10/31・第 2 期 11/1-1/31（協賛店 37 店）

三次市内の飲食店等を 3 店回ると応募できるキャンペーンで, 賞品は「みよしブランド認定品」の肉詰合せとした。アプリのみでの実施であったが応募総数は 236 件であり, 三次まち歩きアプリの普及に伴い一定の効果があることが確認された。また, アンケート回答者の約 3 分 2 が「当事業をきっかけに初めて訪れた店がある」と答えており, 新規顧客誘客には効果が高いことが伺えた。

1-(2)-②三次のお酒で乾杯キャンペーン

- ・ 概要: 専用プランを利用した宿泊客に協力飲食店で使える 1,000 円分のお酒クーポン配付
- ・ 実施期間: 12 月 1 日-2 月 11 日
- ・ 対象施設: 7 宿泊施設, 16 飲食店
- ・ 実績: キャンペーン専用プラン利用による宿泊 457 人泊, 飲食店での利用 190 件

(参考) 宿泊キャンペーン実績比較

キャンペーン名	三次に泊まりんさい CP	ダイナラウンド三次 CP	お酒で乾杯 CP
実施年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 5 年度
実施期間	約 6 か月間	約 4 か月間	約 2.5 か月間
補助総額	3,000 万円	500 万円	100 万円
1 泊あたり助成内容	最大 3,000 円相当 (三次藩札 3 枚)	1,000 円相当 (食事券 1 枚)	1,000 円相当 (お酒クーポン 1 枚)
宿泊者配付率	97.7%	70.0%	45.7%
券使用率	93.9%	61.9%	19.0%

助成金額が大きく、使用可能店舗も多かった「三次に泊まりんさいキャンペーン」の効果が大きく、今期実施した「Dine @round Miyoshi(ダイナランドミヨシ)キャンペーンも一定の成果を得ており実施期間をもう少し伸ばすことができれば更なる効果向上が期待できる。また、アンケート回答者の約3分2(アプリでグルメスタンプラリーと同水準)が「当事業をきっかけに初めて訪れた店がある」と答えており、飲食店への新規顧客誘客には効果的である。

なお、「三次のお酒で乾杯キャンペーン」については、期間が短い・他のキャンペーンと実施期間が重複した等のマイナス要因もあるが、「対象商品がお酒であり、それ以外には使用できないため魅力に欠ける」「クーポンをもらっても、お酒を飲まないの使わない」という意見が複数あり、実際の使用率は全体の2割に満たなかった。

1-(3) 国営備北丘陵公園主催「備北イルミ 2023」を活用した宿泊プランの企画販売

- ・ 概要: 対象宿泊施設の宿泊客を対象に備北イルミ 2023 割引入場券(250 円引き)を販売。
- ・ 実施期間: 12 月 6 日-1 月 8 日
- ・ 対象施設: 1 宿泊施設(ホテル・アルファワン三次)
- ・ 実績: 6 枚販売

今期はテストマーケティングを兼ねて実施したが、準備が整わず実施期間が短かった。告知も限定的であったので販売実績もわずかであった。しかし、唯一協力を得られた宿泊施設(ホテル・アルファワン三次)からは、「たいへんよい取組みなので、来期もぜひ実施してほしい」との要望があった。令和 6 年度は 11 月初旬の備北イルミ開始に間に合わせる予定。

2. 三次来訪のきっかけの大きなウエイトを占める「スマホ検索」、 「SNS での情報検索」の情報発信力や機能の強化、三次市公式 SNS サイトのフォロワー数、投稿数、エンゲージメント率の増大を図る。(参考: 三次を訪れるきっかけとなった媒体: スマホでウェブ検索 22.8%, SNS で情報検索 8.1%)(出典: R4 当機構ネット調査)

(1) (三次わくわくさんぽ) 目標累計ダウンロード登録数 7,700 人

実績 R4.12, 登録者数 5,685 人

(2) SNS の合計フォロワー数を SNS 毎に下記の通り設定

外部 SNS 専門人材と連携した SNS フォロワー増大プロモーションを継続実施

- 実績(R5.2 現在) X(旧 Twitter)きりこちゃん: アカウント数 8,250→目標 10,250, 月間エンゲージメント率 4.8%+ (但し、もののけハロウィン X(旧 Twitter)479 は、休眠中のため対象外とする)
- Instagram: アカウント数 1,970→目標 2,567, 月間エンゲージメント率 9%+
- 三次観光公式 Facebook: 2,875→目標 3,200

(3) 三次観光アンバサダー

- ① 総登録件数 300 件(R4.2 現在 157 名), 投稿数 1,200 件
- ② セレモニースタッフ(旧きんさいエイド)3 名募集, 教育, 派遣, SNS 発信推進
 - 式典, 鶴飼, 各種イベント運営の派遣対応, 三次観光素材の被写体モデル等での活用と SNS 発信を促進する。
 - 次年度, セレモニースタッフの募集及び選考業務と人材育成

(4) SNS 講習会の実施

市内観光事業者及び観光関連業務に従事する人を対象とした SNS 専門人材を招いた研修会の実施(年 2 回)

3. 三次市公式観光サイトと当機構ホームページの統合に向けた検討
 旧三次市観光協会と統合 2 年目となる本年は、三次観光情報の効率的な配信や三次観光ブランディング等、両サイトの統合に向けた在り方を検討し、令和 6 年度にサイトの統合を実施完了する。

【年度実績】(3 月末現在)

2-(1) 「三次まち歩きアプリ」 開催期間:4/1-3/31, ダウンロード登録数 2,609 人

累計登録者数 8,759 人

【分析】 累計目標 7,700 達成。8 月に急伸。同月開始の「アプリでグルメスタンプラリー」との相乗効果が一定程度あったものと推測。

2-(2) SNS 各種登録者数

▼X(旧 Twitter)きりこちゃん 6,431 人 [目標:10,250 人]

▼X(旧 Twitter)三次観光アンバサダー336 人

▼X(旧 Twitter)三次の鵜飼 89 名 ※令和 5 年度開設

▼Facebook 三次市観光 2,959 人 [目標:3,200 人]

▼Facebook 三次観光アンバサダー774 人 …「旧きんさいエイド三次」から引継ぎ

▼Instagram 三次観光情報 3,146 人 [目標:2,567 人]

▼Instagram 三次観光アンバサダー242 人 …「旧きんさいエイド三次」から引継ぎ

→X(旧 Twitter)きりこちゃんは、総登録者数 1 万人(累計フォロワー数 13,977 人)を達成した際にフォロワーが約 2,000 人→8,500 人へ急増したが、増加したフォロワーの多くが懸賞アカウントだった。そのため、大きなキャンペーンを開催しなかった令和 5 年度はフォロワー数が大幅に減る結果となった。なお、賞品の当選本数が少ないキャンペーンではあまりフォロワーを獲得できないことが分かった。

引き続き SNS を情報発信の重要な要と位置づけ発信力強化に注力する。

2-(3)-① 三次観光アンバサダー 登録者数 336 人

▼モニターツアー開催回数 8 回

▼モニターツアー参加者総数 51 人

2-(3)-② セレモニースタッフ(旧きんさいエイド三次) 3 人:広島市西区, 府中市, 安芸高田市在住者

▼派遣実績 16 回, うち 8 回は DMO から依頼

2-(4) SNS 講習会 第 1 回 9/2(土), 第 2 回 9/21(木)開催, 参加総人数 36 人

三次市内の事業者, 三次観光アンバサダーを対象に募集

3. 三次市公式観光サイト(下段左)と当機構ホームページ(下段右)の統合の取組

▼市からの依頼 年度内に三次市公式観光サイトを廃止, 当機構ホームページを三次市ホームページの観光コーナーにリンクを貼る, 当機構のコーポレートサイト部分を独立準備中。

→ 【三次市公式観光サイト】3 月 1 日に WEB サイト終了のお知らせを表示し, 3 月末で WEB サイトを終了・削除した。

→ 課題を整理し, 設計及びスケジュールを検討中。当機構ホームページは有償改修が必要



廃止した三次市公式観光サイトのトップページ



当機構ホームページのトップページ

4. 各種調査の実施

(1) 広島県観光客統計調査に即したネット調査等の継続実施 1 回

- ① 時系列に三次市来訪者の動向を把握し、広島県観光客統計調査にも反映できるよう、ネット調査を継続して実施する。(実績:R2-R3, 毎期ネット調査実施)
- ② 月間 150 サンプル(入込客 100 名, 三次市民 50 名程度)×12 か月=1,800

(2) 三次市観光動向調査(対面調査)の実施(受託事業)

4 年ぶりとなる対面調査を実施する。経費を最小化するため許容誤差±5%の最低サンプル数での実査を協議。

(3) 三次観光情報ウェブサイト分析

三次市観光公式サイトと当機構ホームページの統合に向けたアクセス分析や SEO 対策の調査検証を行う。

(4) センサー調査の継続とキッチンカー等の出店計画立案

事業者による高谷山, 尾関山公園, 三次もののけミュージアム, もののけ小路, 広島三次ワイナリー等の集客スポットへの出店の支援を検討する。

【年度実績】

4-(1)-① (株)サーベイリサーチセンターに委託し、1 月-12 月の間、月間 150 サンプル、
年間で 1,800 サンプルを収集した。(※右 QR コード参照)



4-(3) 三次市観光公式サイトへのアクセス分析を行い、統合時に必要な機能について検討中。

当機構ホームページの新規記事の表示順位やアクセス数を向上させるために、記事内容の SEO 対策に取り組んでいる。

4-(4) Eco・Visio と visualapp によるセンサー調査を実施。

R6年度	Eco-Visio		visualapp			
	高谷山	高谷山	尾関山	三次もののけミュージアム	もののけ小路	広島三次ワイナリー
4月	2,328	1,959	11,298	1,776	2,342	9,218
5月	3,198	2,627	4,007	653	2,273	13,518
6月	1,961	1,505	3,006	1,405	1,414	7,545
7月	1,359	1,336	2,880	1,350	1,566	8,689
8月	1,998	1,391	4,469	1,828	2,296	13,569
9月	未計測	未計測	3,127	1,854	1,409	12,011
10月	未計測	未計測	6,034	2,514	1,462	13,736
11月	未計測	未計測	23,831	2,719	1,467	15,638
12月	未計測	未計測	3,593	414	828	8,585
1月	未計測	未計測	2,144	552	825	6,286
2月	未計測	未計測	3,149	未計測	898	6,895
3月	未計測	1,015	7,088	未計測	923	9,420
計	10,844	9,833	74,626	15,065	17,703	125,110

《備考》 4/2(三次さくら祭) 尾関山(visualapp)2,959 人

高谷山に設置の 2 種類のセンサーは数値の違いはあるが、増減の傾向はほぼ一致。

ただし、同時期に 2 台とも故障したため混雑が予想される秋季～冬季の比較はできなかった。

・Eco-Visio:

高谷山展望台付近にのみ設置。7 月にバッテリー交換とライセンス更新を実施。9 月にデータが取れなくなり、原因調査中に次年度から継続しないことが決まったため、有料の修理も見送った。

・Visualapp:

高谷山, 尾関山, 三次もののけミュージアム, もののけ小路, 広島三次ワイナリーへの設置。令和 6 年度から管理主体が BIPOLOGY 株式会社から一般社団法人データクレイドルに移行する。変更点は以下のとおり。(三次もののけミュージアムについては、一時動作不良のため未計測の期間あり。)

- ・費用無料→初期費用 100,000 円に加えて、月額 9,000 円(現行 5ヶ所の場合)
- ・他の visualapp 参加団体に対してワイナリーは非公開→情報共有
- ・イベント周知機能追加(都度更新の必要あり)
- ・庄原市東城町にデータクレイドルスタッフが半リモートワークで在住しており、現地修理はこれまでよりスムーズになる。
- ・仕様変更や費用発生は R6 年 7 月からを予定

4. 観光資源開発部門

○予算額 5,295 千円

○収入済額 10,856 千円, 執行済額 10,615 千円

◇ 部門目標(KPI)と施策

1. 三次市内観光コンテンツの取材継続とウェブとスマホによる情報発信の継続強化

(1) 三次市内の観光コンテンツの取材編集, 情報発信 40 件 + α

(2) 当機構ホームページ閲覧者数 R5 標 PV700,000

※実績 R1:78,982PV, R2:127,690PV, R3:275,298PV, R4:500,124(R5.2 末)

【年度実績】

1-(1) 今年度の情報発信ページ数は 81 ページ(3/31 時点)

(昨年同時期(4/1-3/31)の情報発信ページ数 48 ページ)

※2024 年 3 月末時点で公開されているものとする(終了イベントなど非公開のコンテンツを除く)

1-(2) 今年度(4/1-3/31)の当機構公式ホームページのページビューは 666,788PV

(前年度 542,668PV), 年間目標 70 万 PV には到達しなかったが、目標値に近い数値を獲得。

※令和 5 年 7 月に Google Analytics のシステム・計測方法が大きく変わったため、4-6 月、7 月-翌年 3 月までで期間を分けている。

●みよしDMO (Walk @round Miyoshi)

【R5/4/1 ~ R6/3/31】

	4~6月	7~3月	合計
PV (ページビュー)	147,741	519,047	666,788
UU (ユニークユーザー)	53,771	201,247	255,018
うち新規ユーザー	52,087	198,073	250,160
セッション	72,055	276,902	348,957
ユーザーあたりのセッション数	1.34	2.58	1.96
平均セッション時間	1:36	1:22	1:29

●三次市観光公式ページ

【R5/4/1 ~ R6/3/31】

	4~6月	7~3月	合計
PV (ページビュー)	19,586	50,603	70,189
UU (ユニークユーザー)	7,769	21,409	29,178
うち新規ユーザー	7,643	21,315	28,958
セッション数	9,885	26,941	36,826
ユーザーあたりのセッション数	1.27	2.37	1.82
平均セッション時間	1:09	0:42	0:56

2. 観光コンテンツの造成

(1) 毎期2本程度の三次市内の観光コンテンツの造成をめざし、三次市への観光来訪率の向上を促進する。

(2) 既存体験観光コンテンツの新規販売目標

- ① 君田温泉森の泉ウォーキング・ガイドツアー 目標100人 (R4実績47人)
- ② 江の川ラフティングツアー 人員不足のため運航見合わせ (R4実績13人)
- ③ 江の川Eバイク de ポタリングツアー 目標20人 (R4実績9人)
 - Eバイク レンタサイクルビジネス開始も支援
- ④ 川西Eバイク de ポタリングツアー 目標20人 (R4実績5人)
 - 美波羅川の千本桜 さくらサイクリング企画も開始
- ⑤ ハイヅカトライアル(自転車, オートバイ) 目標30人 (R4実績20人)
- ⑥ 辻村寿三郎 人形芸術の世界 まるごと体験ツアー 目標20人 (R4開発商品)
 - R4モニターツアー参加者数 実績3人
- ⑦ 里山おやこキャンプ 10家族, 30人 (R4開発商品)
 - R4モニターツアー参加者数 実績1回目(10/29-30)3家族10人, 2回目(11/5-6)5家族12人, 3回目(11/12-13)3家族9人, 計11家族31人参加

【年度実績】

2-(2)-① 君田温泉森の泉ウォーキング・ガイドツアー団体41人, 個人15人, アソビュー2人@5,000円

2-(2)-② 江の川ラフティングツアー 運営者人員不足のため未実施

2-(2)-③ 江の川Eバイク de ポタリングツアー 3回(計8人@4,000円)開催

その他, Eバイクレンタル 6名利用@1,000円

2-(2)-④ 川西Eバイク de ポタリングツアー アソビュー予約申込み0件

(参考:恒例のRide & Walk イベント(サイクリング)100人以上参加あり)

2-(2)-⑤ ハイヅカトライアル競技体験教室

オートバイ 10名x@10,000円, 自転車 5名x@5,000円

2-(2)-⑥ 辻村寿三郎 人形芸術の世界まるごと体験ツアー

7/25(5人), 10/17(12人, うち宿泊プラン利用2人)

11/28(5人), 参加費用@6,500円, 宿泊プラン@19,500円

2-(2)-⑦ 里山おやこキャンプ

4/22-23 3組(8人)81,000円, 7/29-30 5組(14人)128,000円,

その他夏休み期間 5人 76,000円, 10/29-30 4組(6人)72,000円 計33名 357,000円

年度	R2	R3	R4	R5	R6
新規開発目標数	2	3	2	2	2
ツアー内容・候補	森の散歩道ウォーキングツアー	川西Eバイクツアー	辻村寿三郎人形ツアー	ハイヅカ湖畔の森SUP	
	トライアル競技体験教室	江の川Eバイクツアー	里山おやこキャンプ	知和ウェットランド ビオトープカヤック	
		江の川ラフティングツアー		尾関山駅レールマウンテンバイク	
				(美和桜 酒造り体験ツアー)	美和桜 酒造り体験ツアー
累計開発商品数	2	5	7	9	11

(3) 本年予定の新規体験観光コンテンツ開発目標2件

① 観光プロダクト造成【候補案件】

ア. ハイヅカ湖 SUP, カヤックツアー(ハイヅカ湖畔の森)

イ. 旧尾関山駅レールマウンテンバイク(三次 SL 保存会) 広島県観光連盟(HIT)補助金

4,000 千円

ウ. 美和桜 日本酒づくり体験ツアー造成準備開始(R6 造成予定)(三和地区 DX コーディネーターとのコラボ企画)

【年度実績】

2-(3)-①-ア

ハイヅカ湖畔の森 観光プロダクト造成 (主催:有限会社ハイヅカ湖畔の森)

▼「虹色の噴水に輝くハイヅカ湖でのカヤック・クルージングツアー」を造成

▼「自然豊かなハイヅカ湖畔を E バイク de ポタリング・ガイドツアー」を造成

→ 総事業費 3,049,658 円(内, 広島県観光連盟(HIT)プロダクト造成補助金 1,848,000 円, DMO 助成金 462,208 円, 自己資金 462,208 円で造成)

2-(3)-①-イ

▼旧 JR 三江線「尾関山駅」を基点としたレールマウンテンバイク(広島県初)乗車体験型観光商品の造成(主催:一般社団法人みよし SL 保存倶楽部)

→ 総事業費 4,388,448 円(内, 広島県観光連盟(HIT)プロダクト造成補助金 2,659,000 円, DMO 助成金 665,249 円, 自己資金 665,249 円で造成)

2-(3)-①-ウ

▼美和桜酒造 酒造りまるごと体験ツアー造成 My 日本酒を造ろう!(主催:SAKEBar 古風路)

→2023/5/23(火), 酒米の田植え体験+水源地 大土山モニターツアー(6 人参加)

→2023/9/18(祝), 酒米の稲刈り体験+酒蔵見学+ラベル作りモニターツアー(6 人参加)

→2023/11/28(火), 酒造り体験+しめ縄作り+My ラベル制作+酒蔵見学ツアー(3 人参加)

→2024/2/24(土), 新酒飲み比べ会モニターツアー開催(6 人参加)

→2024/5 下旬より商品造成し, 販売開始(5 名以上, 9,000 円~ 宿泊別途オプション)

② 新規観光プロダクト造成促進のため, 国県の当該補助金の申請活用と当機構の助成金制度「三次市観光プロダクト造成事業助成金」制度を継続する。(国県の当該補助金は下記の事業補助金を予定)(R5.3 現在)

- 観光庁「観光再始動事業」(補助率 1/2)
- インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業(補助率: 4,000 千円まで定額(10/10)+4,000 千円超(1/2))
- 広島県観光連盟「プロダクト造成補助金」(補助率 2/3)
- 国税局 日本産酒類海外展開支援事業費補助金(海外展開・酒造ツーリズム補助金)(補助率 1/2)

【年度実績】

観光プロダクト造成補助金申請 採択実績

○ 観光庁「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」

(台湾からのインバウンド商品開発企画 採択決定 総額 6,000 千円。内訳:観光庁補助金 5,000 千円, DMO 負担金 1,000 千円 (税別))

○ 広島県観光連盟(HIT)観光プロダクト造成補助金 2 件採択決定(以下, 最終精算額)

→ ハイヅカ湖畔の森 総事業費 3,049,658 円(HIT 補助金, 1,848 千円)

→ みよし SL 保存倶楽部 総事業費 4,388,448 円(HIT 補助金, 2,659 千円)

○ 国税局 日本産酒類海外展開支援事業費補助金(海外展開・酒造ツーリズム補助金) 不採択

→ 美和桜酒造 酒造りまるごと体験ツアー造成申請 1 次募集不採択, 2 次募集不採択

→ 計 4 回モニターツアーの開催と取材素材を商品化に活用

3. 今後、広島市での G7 サミット開催を契機に更なる増大が見込めるインバウンドの地方誘客と訪日外国人の観光消費額拡大を促進するため、本年度は、特に当機構の第 1 ターゲットである台湾を中心としたインバウンド向け観光商品の造成、販路拡大の基盤整備に取り組む。
- 【活用補助金】 R5 観光庁「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」の申請活用(補助率:4,000 千円まで定額(10/10)+4,000 千円超(1/2)(申請者自己負担 最低 100 万円)

【年度実績】

観光庁「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」補助金採択決定(詳細は、上述の通り)

・ 観光プロダクト名称:「消費額向上と閑散期改善のため三次名産・フルーツと観光資源が初めての連携! 神秘の絶景「霧の海」を眺めながら自ら収穫したフルーツをいただく贅沢朝食体験造成事業」

▼第1回モニターツアー (2023/8/25~26)(コロナ禍のため在日台湾人 3 名で実施)

「三次産フルーツの「ちょうど狩り」とフルーツポンチづくり体験+三次の鵜飼バックランドツアーと鵜飼鑑賞ディナークルーズ」

▼第2回モニターツアー (2023/10/6~7)(コロナ禍のため在日台湾人 3 名で実施)

「三次産フルーツの「ちょうど狩り」とフルーツポンチづくり体験+神秘の絶景「霧の海」でフルーツブレイクファーストの旅

▼海外 OTA(WAmazing Play)にて、商品情報を掲載中

→広島市発着フルーツちょうど狩り+三次の鵜飼(1泊4食付き)82,000 円(6月1日~9月10日期間中の金土日月曜日限定)

→広島市発着フルーツちょうど狩り+和夕食+フルーツブレイクファースト 96,000 円(9月11日~11月中旬)

→三次駅発着 三次の鵜飼バックランドツアーと鵜飼ディナークルーズ(1泊付き) 32,000 円(6月1日~9月10日期間中の金土日月曜日限定)

→三次駅発着 三次の鵜飼バックランドツアーと鵜飼ディナークルーズ(宿泊無し)19,000 円(6月1日~9月10日期間中の金土日月曜日限定)

▼台湾旅行会社との商談を ZOOM 開催

→ 2024 年1月 19 日、及び 22 日 台湾旅行会社 5 社(太平洋旅行社, 本質主義旅行社, 真心国際旅行社, 喜鴻旅行社, 五福旅行社)と ZOOM 商談

4. 三次地区文化・観光まちづくりグランドデザイン「まち全体を泊まれる美術館に」構想の推進
- (1) 市の関連部署(企画調整課, 地域振興課, 商工観光課, 都市建築課)と連携し、当構想を推進する。

都市建築課の「かわまちづくり計画」では、谷尻誠氏をアドバイザーとし、連携した計画を検討予定。(参考:谷尻誠氏は、R5より総務省 地域創造アドバイザー「地域人材ネット」に登録が認定されており、国の経費で3年の支援が決定されている。)

- (2) 三次もののけミュージアムと連携しながら、地域内周遊促進、宿泊機会の増大、商店街活性化等を目的とした施策を関連補助金を活用しながら検討していく。

【年度実績】

4-(1) 市都市建築課「三川合流部かわまちづくりワーキング」4回開催

目的:三川合流が育む歴史・伝統・文化を活かした「観光おもてなし拠点づくり

→ 川を魅せる親水施設で新たな観光の拠点を創出。三次の鵜飼の鵜舟で遊覧観光を実現。

キャンプ、BBQ、ウォータースポーツなどの拠点づくり構想ワークショップを実施
(座長:今川広島工業大学准教授, 国交省, 市都市建築課, 三次町, 鶴飼関係者, 鶴匠
会から日坂鶴匠会長, DMO から専務理事が参加)
→ R7 から 5 年間の予定で事業計画策定(市都市建築課, 国交省)

5. 三次観光推進委員会の運営

令和 4 年度に 2 回開催した「三次市観光推進委員会」を令和 5 年度も 2 回継続開催し、引き続き専務理事が中心となって、当機構の取組目標(KPI)や事業計画を共有しながら、主に「稼ぐ力」の向上、旅行者ニーズに対応した旅行商品や特産品の開発、販売、着地整備の改善等に資する意見交換を重ね、理事会報告を経て、当機構の継続的改善施策に反映させる。

【年度実績】

【R5 1 回目開催】 8 月 29 日, 第 1 回「三次観光推進委員会」開催(委員 8 名, 議長 1 名)

委員交代 JA 三次理事・女性部長 平律香様

→ JA ひろしま三次地域本部理事・女性部長 石田佳都美様

【議題】・ 令和 4 年度第 2 回三次観光推進委員会での協議事項

「三次市内の宿泊施設と連携可能な手法に関する意見交換」の振り返り

- ・ 三次市内の宿泊施設と連携可能な観光推進手法に関する(追加)意見交換
- ・ 令和 5 年度三次観光推進機構事業計画(主な考え方, 反映点など)の報告

【R5 2 回目開催】 2 月 9 日, 第 2 回「三次観光推進委員会」開催(委員 10 名, 議長 1 名)

【報告事項】 宿泊施設との連携プロモーションの実績報告

【協議事項】・三次の観光消費額を増大させる取り組み(案)について

・観光面での二次交通のあり方について

◎2 年の任期終了のため, 来期は, 新委員会メンバーで構成し開催予定。

5. 受託業務

○予算額 33,226 千円

○収入済額 38,514 千円, 執行済額 31,354 千円

※予算額, 収入済額及び執行済額は自主事業分を含む

(1) 観光戦略推進業務

① 観光プロモーション業務

ア 広告の掲載

イ ハッシュタグキャンペーン等の実施

(ア) ハッシュタグキャンペーンの実施

(イ) インフルエンサーマーケティングの実施

ウ 営業活動業務(国内旅行会社, インバウンド対応等)

(ア) 国内旅行会社への対応

(イ) インバウンドへの対応

エ マツダスタジアム観光 PR(三次デー)

オ 観光おもてなし拠点の運営(プロ野球ウエスタン・リーグ)

カ 三次観光ポスター及び観光パンフレット整備プランの作成, 整備

(ア) 観光ポスターの製作配布

(イ) 観光パンフレットの増刷

- ② 調査業務
 - 対面による観光客実態調査
- ③ 活性化業務
 - 駅前イルミネーションの設置

【年度実績】

5-(1)-①-ア 広告の掲載

- ▼中国新聞広告「発するタウン三次」(9/24 掲載), タブロイド版 5,000 部作製し市内外 50 箇所以上配付。
- ▼SNS (Instagram, Facebook) で広告を掲載中 掲出期間 8/8-11/15
広島県全域と島根県出雲地方に発信を行い, 8-9 月で 315, 774 回のリーチ(広告が表示されたアカウント数)
- ▼テレビ番組の制作
 - ・ RCC「イマナマ!」9/11, 9/19 コーナー放送 9/27(10/9, 10/24 ショート宣伝放送)
 - ・ RCC「イマナマ! World」9/24 放送
 - ・ TSS「ひろしま満点ママ!!」の「地元っこに聞いてみた!」の制作契約(前編 10/12, 後編 10/19 放送)
- ▼おでかけ情報誌への広告掲載
「るぶドライブ中国四国ベストコース'24」掲載, 27,000 部発行契約(12 月発行)

5-(1)-①-イ(イ) インフルエンサーマーケティングの実施

- ▼株ビザビに委託 7/22-25 インフルエンサーツアー実施, ツアーで巡ったスポットをインフルエンサーが SNS 発信。
起用したインフルエンサー 2 人は, 両者とも 2 万を超えるフォロワーを有する。

5-(1)-①-ウ(ア) 国内旅行会社への対応(営業活動実施支援制度の活用)

- ・ 7/27 山口エリア 9 社営業訪問(広島三次ワイナリー, 平田観光農園)
- ・ 8/3-4 四国エリア 9 社営業訪問(広島三次ワイナリー, 平田観光農園)
- ・ 9/1 広島市エリア 14 社営業訪問(広島三次ワイナリー, 平田観光農園)

5-(1)-①-ウ(イ) インバウンドへの対応

- ▼月例ミーティングを開催し情報交換 5 月から 2 月まで, 参加者は一畑トラベルサービス及び広島国際空港ほか
- ▼7/25-8/6, 上海 U16 女子サッカーチーム三次合宿支援(39 人)
- ▼9/26, 台湾 五福旅行社のツアー旅行が三次もののけミュージアム受入れ(14 人)

5-(1)-①-エ マツダスタジアム観光 PR(三次デー)

- ▼6/3 開催, 広島東洋カープ対福岡ソフトバンクホークス戦にて PR 活動
 - ・ オーロラビジョンを活用した観光 PR
 - ・ 来場者への抽選会景品(市の特産品)の提供
 - ・ 応援うちわ製作配布(5,000 本), 三次市の観光パンフレット配布(2,000 セット)
 - ・ 臨時観光案内所の設置・運営(三次観光アンバサダー加入キャンペーン実施)
 - ・ セレモニー(始球式)への対応, 三次観光キャラクターきりこちゃんを使った PR
 - ・ 三次市ブランドメッセージロゴを用いた PR 実施

5-(1)-①-オ 観光おもてなし拠点の運営(プロ野球ウエスタン・リーグ)

- ▼7/2 開催, 三次きんさいスタジアム「ウエスタンリーグ カープ対ホークス戦」にて PR 活動
 - ・ 臨時観光案内所を設置・運営(三次まち歩きアプリインストールキャンペーン 68 件)
 - ・ 応援うちわ(2,000 本)を製作配布。

- ・ カーブ応援グッズの販売業務(214,700 円)

5-(1)-①-カ-(ア) 観光ポスターの製作配付

- ▼5種類製作 内訳:B2ポスター2,500枚(各500枚), B1ポスター50枚(各10枚)

- ・ 掲出場所は広島バスセンター, 12月から1月の年末年始30日間で調整中

5-(1)-② 調査業務 …対面による観光客実態調査

- ▼委託先:(株)サーベイリサーチセンター

- ・ 期間:10-11月

- ・ 場所:市内5カ所の観光スポット(広島三次ワイナリー, 平田観光農園, 県立みよし公園, 道の駅ゆめランド布野, 三次もののけミュージアム),

- ・ サンプル数:500サンプルで調整中。

5-(1)-③ 活性化業務 …駅前イルミネーションの設置

- ▼委託先:(株)ユニオン企画, イルミネーションの不点灯箇所などを確認

- ・ 名称:「みよし KINSAI イルミネーション 2023」

- ・ 点灯期間:11/25(土)-2/14(水), 点灯時間 17:00-22:00 で実施

(2) 観光交流推進業務

① 観光案内業務

ア 観光案内所の運営 (三次観光案内所)

- (ア) 観光情報の提供

- (イ) 情報発信コーナーの管理

イ 観光客等の問合せへの対応

- (ア) ガイドブック等の送付依頼の対応

- (イ) 観光情報の問合せへの対応

② 情報発信業務

ア Facebookによる情報発信

イ 桜情報・紅葉情報の問合せへの対応

ウ 各種団体からの問合せへの対応

エ 全国観るナビサイトの更新

オ ひろしま公式観光サイト「Dive! Hiroshima」の修正更新

カ マスコミの取材やツアー造成の下見への対応

③ 観光公式サイト等の管理運営業務

ア 三次市観光公式サイトの管理運営

イ Weblogの運営

④ 観光ガイドグループ連絡調整業務

⑤ みよし田舎ツーリズム協議会事務局運営

ア 予算管理等の事務局運営

イ 意見交換会の開催

ウ 会員に対する保険加入手続きに係る事務

【年度実績】

5-(2)-①-ア-(ア) 観光案内所の運営 (三次観光案内所(三次駅前))

※観光案内所(常設:三次駅前, 三次町 臨時:東酒屋)のうち,「常設」の三次駅前が受託事業,「常設」の三次町と「臨時」の東酒屋は補助金事業。

関連があるため,実績数値は「2.着地整備&観光鶴飼部門(7-8ページ)」に記載。

5-(2)-①-ア-(イ) 情報発信コーナーの管理

▼三次観光に関するチラシ、パンフレット、ポスターを適量・適切に設置。在庫を確認しながら、補充や増刷対応。

5-(2)-②-ア Facebook による情報発信

▼目標: 週 1 回, 年 50 回以上

▼実績: 更新 69 件/26 週

(件)

各指標	4月	5月	6月	7月	8月	9月	期間合計
市からの依頼による記事投稿数	4	3	3	1	2	1	14
DMO独自による記事投稿数	4	9	6	11	10	15	55
記事投稿数合計	8	12	9	12	12	16	69
累計インプレッション数	6,801	11,661	7,922	13,025	15,278	11,605	66,292
累計リーチ人数	6,304	10,420	6,919	11,646	12,805	10,462	58,556

▼閲覧数 1 位 8/24 投稿, 「中山秀征の小京都日和」番組告知

(インプレッション数 5,561 リーチ数 4,496)

▼1 投稿当たりの平均指標(インプレッション 960 リーチ人数 848)

▼効果検証(中間): フォロワー数自体は, 昨年度末比 30~40 程度の増加にとどまり伸び悩む。投稿数を増大させることで, 発信力をより強化できる。

5-(2)-②-イ 桜情報・紅葉情報の問合せへの対応

▼桜及び紅葉情報については, 尾関山の現地確認をはじめ, 市内各所の状況を把握し, 問合せに対応

5-(2)-②-カ マスコミの取材やツアー造成の下見への対応

▼三次の鶺鴒に係る対応 中国新聞, NHK, ピオネットほか

▼6/26 対応, BS イレブン「中山秀征の楽しく1万歩! 小京都日和」8/29 放送 など

5-(2)-④ 観光ガイドグループ連絡調整業務

▼3 団体とコンタクトを取りながら調整中

(件)

団体名	上半期ガイド実績	下半期ガイド予約	計
三次市観光ガイドグループ	1	5	6
神之瀬峡森林環境インストラクター	1	1	2
きさ・よいとこ発見隊	0	0	0
計	2	6	8

5-(2)-⑤ みよし田舎ツーリズム協議会事務局運営

▼まちむら交流機構グリーンツーリズム保険報告…菜の花ばたけ, ほしはら山のがっこう

(3) 各種イベント事務局業務(受託業務)

イベント実行委員会等が主催し, 当機構に事務局の運営業務の委託があるものは, 個別に検討したうえで, 受託業務として実施する。

- ① 春秋事業実行委員会 「尾関山桜まつり (4/2) & 紅葉まつり」
- ② 鶺鴒伝統文化振興会
- ③ 三次市民納涼花火まつり
- ④ マツダスタジアム外野年間指定席チケット販売業務
- ⑤ その他

【年度実績】

5-(3)-① 春秋事業実行委員会(市補助金 2,500 千円)

▼事務局業務受託料:246,000 円(春事業:195 千円, 秋事業:51 千円)

▼業務内容 契約事務, 業務の進捗管理, 支払い事務, 事業計画・予算資料の作成, 事業報告・決算資料の作成, 業務打合せ等実施

5-(3)-② 鶴飼伝統文化振興会(市補助金 15,312 千円)

▼事務局業務受託料:483,000 円

▼業務内容 契約事務, 鶴慣らし祭の実施, ウミウの登録・管理, 鶴匠派遣の調整(市内 3 小学校), マスコミ対応, 新造船進水式の実施, 業務の進捗管理, 支払事務, 事業計画・予算資料の作成, 業務打合せ等

5-(3)-③ 三次市民納涼花火まつり(市補助金 6,000 千円)

▼事務局業務受託料:508,237 円

▼業務内容 花火業者の手配, 各種申請・届出・依頼(国土交通省, 広島県, 三次市, 消防署, 地元小中学校, 住民自治組織等), 翌日清掃及び事務, 予算管理等

5-(3)-④ マツダスタジアム 2023 外野年間指定席チケット販売業務(後期) 期間:4/1-10/31

▼事務局業務受託料:178,448 円

▼業務内容 三次市プロ野球公式戦開催実行委員会から年間指定席チケットを預り, 販売・払戻業務を実施

▼実績 チケット預り枚数 1,196 枚, 販売枚数 724 枚, 中止払戻枚数 50 枚

5-(3)-④ マツダスタジアム 2024 外野年間指定席チケット販売業務(前期) 期間:2/1-3/31

▼事務局業務受託料:129,927 円

▼業務内容 三次市プロ野球公式戦開催実行委員会から年間指定席チケットを預り, 販売業務を実施

▼実績 チケット預り枚数 770 枚, 販売枚数 414 枚

5-(3)-⑤ WBSC 女子野球 W 杯に係る鶴飼遊覧船乗船対応 期間:9/15-9/18

▼受託料:807,800 円(鶴飼遊覧船 17 艘)

▼業務内容:台湾, プエルトリコ, ベネズエラ, フランス, 大会関係者が乗船

6. 自主事業

▼電動アシスト自転車 1 台買替, 1 台買増

▼普通自転車 2 台買替

▼コインロッカーの新設(7/14 から稼働)

▼三次観光イメージキャラクター初商品「きりこちゃんぬいぐるみ」を製作し販売開始(8/26 から)

【年度実績】

事業内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	小計
レンタサイクル事業（円）	15,200	17,400	19,700	14,900	31,000	39,900	138,100
歩道を走れるスクーターWHILL （回 ※無料）	3	0	0	5	2	5	15
荷物の預かり（円 ※7/13まで）	3,900	6,900	4,500	600	—	—	15,900
コインロッカー（円 ※7/14から）	—	—	—	4,200	24,900	16,200	45,300
事業内容	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
レンタサイクル事業（円）	37,300	34,900	16,300	19,100	27,800	17,900	291,400
歩道を走れるスクーターWHILL （回 ※無料）11月30日返却	1	1	—	—	—	—	17
荷物の預かり （円 ※大型荷物預り）	—	—	—	—	500	—	16,400
コインロッカー（円 ※7/14から）	21,500	17,100	13,600	10,400	15,200	14,300	137,400
合計							445,200

▼物販事業

事項	4月	5月	6月	7月	8月	9月	小計
月別売上合計（円）	8,940	10,240	8,900	16,024	54,240	196,820	295,164
うち、きりこちゃんぬいぐるみ （円）	—	—	—	—	25,380	178,500	203,880
※8/26から販売開始、500個 （個）	—	—	—	—	25	130	155
事項	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
月別売上合計（円）	99,760	91,520	29,460	12,360	16,720	24,180	569,164
うち、きりこちゃんぬいぐるみ （円）	70,080	70,140	25,740	5,120	13,320	12,660	400,940
※8/26から販売開始、500個 （個）	51	49	21	4	10	9	299

▼三次市民花火まつり貸切遊覧船運航

業務内容：花火まつり時に賛助会員，オーナー等を対象に貸切遊覧船運航

実績：遊覧船 8 艘 674,800 円（賛助会員 4 艘，オーナー 1 艘，新規団体 3 艘）

売店売上 93,840 円

以上

キャッチフレーズ

Cross Point, Miyoshi

～ 歴史・文化・自然・人々が CROSS (交差) するまち ～

コンセプト

中国地方の真ん中で、
3つの川と道が縦横に交わる、
Cross Point, Miyoshi

人が集い、物が行き交い、心が通い合い、
豊かな自然や歴史の中で、感動の体験が生まれ、活かされてきました。

三次を訪れる人々の心が躍る体験を創り出し、
“人”と“まち”がクロスする、
持続可能な観光地域づくりを目指します。

ミッション

私たちは“観光”を通して、三次の地域経済の活性化に取り組みます

ビジョン

1. Welcome — 来訪者を温かく迎える観光地域づくりを目指します
2. Connect — 来訪者と事業者をつなぐ役割を目指します
3. Benefit — 来訪者には“三次にしかない付加価値”を、事業者には“収益向上”をもたらす仕組みづくりを目指します

ロゴデザイン

みよしDMO 

説明

来訪者を温かく迎える観光地域づくりを目指すことから、温かみのあるフォントを使用しました。

「DMO」の「O」には、広島県三次市をピーアールするため、「三次」の文字を入れました。「三」は川をイメージし、両縁が開いているのは、絶えず川や人が流れている様（交流）を表しています。

湯本豪一記念

日本妖怪博物館

年間集計表

コロナ休館日数					その他休館日数					開館日数				
R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R1年度(4/26~)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
24	42	74	0	0	0	0	1	3	0	236	267	232	305	312

令和5年	令和6年											3月31日現在		
月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	累計入館者
常設展	2/3~5/10	春の常設展	5/12~8/9	夏の常設展		8/11~11/8	秋の常設展		11/10~2/14	冬の常設展	2/16~5/9	春の常設展		
企画展	3/9~6/13 春の企画展	「ニッポン妖怪の旅」		6/15~9/5 夏休み企画展	「もののけ大冒険」	9/7~12/12 秋の企画展	「百鬼夜行へようこそ！」			12/4~3/5 新春企画展	「妖怪の絵馬と千社札」	3/7~	「妖怪大行進 in Japan」	
企画展 入館実績	春の企画展	開催日：85日	入館：11,639名	夏の企画展	開催日：73日	入館：13,104名	秋の企画展	開催日：84日	入館：12,736名	新春企画展	(開催日：63日)	(入館：4,794名)	合計	
開館日数	26	27	26	27	27	26	27	25	23	26	25	27	312	累計入館者
交流館 利用件数	3	8	14	40	53	36	7	14	6	11	42	14	248	
R1年度入館者実績	10,626	28,303	14,633	13,778	23,249	14,652	12,003	12,176	3,506	4,263	4,292	288	141,769	141,769
R2年度入館者実績	0	899	2,345	3,625	7,673	5,928	5,244	7,023	1,607	954	2,317	3,161	40,776	182,545
R3年度入館者実績	2,948	3,152	1,476	3,991	3,301	0	5,116	6,037	2,706	461	0	2,103	31,291	213,836
R4年度入館者実績	2,957	5,085	2,734	3,841	7,154	4,066	4,336	3,692	1,565	1,282	2,054	2,956	41,722	255,558
R5年度入館者目標	3600	4800	3000	4800	9000	7800	7800	9000	2400	1200	2400	4200	60,000	
R5年度入館者実績	3,248	4,902	2,366	3,317	7,691	4,598	3,742	4,316	1,475	2,069	2,177	3,055	42,956	298,514
月別対目標増減数	-352	102	-634	-1,483	-1,309	-3,202	-4,058	-4,684	-925	869	-223	-1,145	-17,044	
月別目標達成率	90.2%	102.1%	78.9%	69.1%	85.5%	58.9%	48.0%	48.0%	61.5%	172.4%	90.7%	72.7%	71.6%	
団体予約件数(人数)	8(291)	10(238)	15(454)	10(340)	5(250)	13(322)	21(512)	23(646)	4(101)	2(55)	3(59)	11(316)	団体予約件数目標	200件
団体中止件数(人数)	3(88)	0	1(56)	1(49)	1(21)	0	2(32)	1(30)	0	2(55)	0	5(211)	団体予約件数実績	125 (3,584)
団体入館券数(人数)	5(203)	10(238)	14(398)	9(291)	4(229)	13(322)	19(480)	22(616)	4(101)	0	3(59)	6(105)	団体入館件数実績	109 (3,042)

以下HP・SNSは、各月末日における数を記入

	実績計	SNS目標値	達成率												
homepage view数	25,532	30,551	21,965	29,489	43,541	31,029	24,000	30,000	18,000	32,000	23,000	24093	333,200	400,000	83%
Face Book リーチ数	2,480	2,780	2,678	2,022	2,341	4,211	3,663	3,788	2,390	2,105	4,399	2,855	35,712	70,000	51%
X (twitter) インプレッション数	69,207	428,966	262,799	195,172	152,000	276,000	86,200	91,100	92,300	43,900	87,700	115,607	1,900,951	2,200,000	86%
instagram リーチ数	3,893	4,724	2,273	3,197	3,154	2,880	9,596	8,952	6,706	6,324	10,107	1,865	63,671	150,000	42%

・ 広報 ・ 営業関係			6/11, 6/23中国新聞企画展5段広告	7/5,7/21中国新聞企画展5段広告	8/11中国新聞企画展5段広告	9/23~じゃらん遊び体験開始	10/6「まっふるドライブ関西」掲載	11/18 イベントバンクプレス「新春企画展」	12/18YouTube生協ひろしまコピーチャンネル	1/1 三次ケーブルビジョン年賀状コラボマーシャル	2/1 広島観光連盟「ポストサミット・スタンプラリー・キャンペーン」	3/8 中国新聞「妖怪大行進in Japan」記事掲載		
		雑誌「タウン情報おやかやま」ほか	ユーチューブ「ぶらサンチェ」取材	雑誌「リビングひろしま」ほか	8/8~8/11中国新聞東北版夏休み企画展の連載	9/24中国新聞「発するタウン」優待券	10/27朝日新聞広島版「三次の観光スポット」	11/18 PR TIMES「新春企画展」	12/13 阪急交通社商談会(広島市)参加	1/12RCCラジオ三次公式YouTube		3/8 読売新聞「妖怪大行進in Japan」記事掲載		
			BSイレブン「中山秀征1万歩！」取材		8/16臨時開館	RCC「イマナマ！」田村友里アナ取材		10/27朝日新聞日曜全開版「旅を旅して」		1/19「まっふるドライブ関西」掲載			3/20 FM福山「妖怪大行進in Japan」宣伝出演	
・ イベント ・ 各種事業	4/15 キャラトーク 6名	5/20 キャラトーク 3名	6/17 キャラトーク 10名	7/15 キャラトーク 4名	8/19 キャラトーク 12名	9/16 キャラトーク 4名	10/21 キャラトーク 10名	11/18 キャラトーク 2名	12/16 キャラトーク 10名	1/20 キャラトーク 10名	2/17 キャラトーク 21名	3/16 キャラトーク 10名		
	4/15 春のもののけツアー 15名		6/15夏休み企画展開会式 30名	7/4~8/31 三次小学校妖怪画展示	8/5 ワークショップ参加 15名	9/7秋の企画展開会式 20名	10/28 もののけハロウィンコンテスト 14組80名参加	11/3ワークショップ「もののけオカリナ作り」20名	12/14新春企画展開会式 30名	1/2~3初もうでプレゼント・お正月遊び	2/3・4節分プレゼント(鬼人面と缶バッジ等)	3/9 もののけサベジャトーク 11名		
	4/2 さくら祭り 入館 363名			7/15~8/26 Meta Walkers開催	7/15~8/26 Meta Walkers開催	9/30妖怪面づくり教室 30名	10/29 ジャズコンサート 約100名	11/26人形劇「平太郎もののけ物語」	12/24もののけ音楽会	1/28トトロのおはなし会	2/25 二代目辻村寿三郎「人形舞と私」	3/31 神楽競演会(茂田・伊賀和志・穴笠)		
	4/30 もののけの日 入館383名	5/28 もののけの日 入館219名	6/25 もののけの日 入館262名	7/30 もののけの日 入館299名	8/27 もののけの日 入館430名	9/24 もののけの日 入館344名	10/29 もののけの日 入館264名	11/26 もののけの日 入館324名	12/24 もののけの日 入館82名	1/28 もののけの日 入館156名	2/25 もののけの日 入館269名	3/31 もののけの日 入館407名		
・ 教育関連 ・ 学校教育等	4/22 比治山大学美術部79名	5/18十日市中6名 5/26赤名小学校57名	6/6三次小35名	7/6三次小32名 7/16口羽小14名	7/30~8/3三次中職場体験学習2名	9/5~9/7十日市中職場体験学習3名	10/2~6県立三次中職場体験学習2名	11/2専法寺保育園10名	12/14三次小学校41名		2/4 広島市立大学国際学部10名	3/15西城小学校32名		
	4/29 県立広島大学60名		6/10島根県立大ゼミ研修55名		8/3~8/6安田女子大学3名実習受入		10/6 三和小12名 10/24 和田小27名		12/24三次中学校研究発表			3/2清心幼稚園9名		
・ 施設管理関係 (主な作業等)	4/3電気工作物点検 4/24エレベーター点検	5/10管理地内草刈り	6/13電気工作物点検 6/20エレベーター点検	7/6自動ドア点検	8/1交流館売店プレオープン 8/7電気工作物点検 8/21エレベーター点検	9/15消防設備点検 9/20交流棟・9/27展示棟の清掃業務 9/27レジスタインボイス対応	10/13電気工作物点検 10/20エレベーター点検		12/8電気工作物点検 12/14エレベーター点検	1/15自動ドア点検	2/8電気工作物点検 2/20エレベーター点検 2/9 JAF会員優待割引開始	3/27空調設備点検		