

三次観光アンバサダー セレモニースタッフ

2025年度
活動実績



- 4月 三次観光アンバサダーセレモニースタッフ交代式
- 5月 ひろしまフラワーフェスティバルパレード
- 6月 三次の鶺鴒開き
湯本豪一記念日本妖怪博物館企画展オープニング
ウエスタンリーグセレモニー
- 7月 三次さんさい祭り
- 8月 マツダスタジアム三次デー観光PR
楽天モバイルパーク観光PR
広島県トラック協会秋の交通キャンペーン
- 10月 霧の海開き
- 11月 湯本豪一記念日本妖怪博物館企画展オープニング
三次地区暴力追放街頭パレード

SNS紹介

三次の情報を
いち早く
キャッチ!

みよしDMOでは、WEBサイトの他にもSNS (Instagram や Facebook) で情報発信をしています。三次市の”観光スポットめぐり”から”マルシェや地域イベント”まで幅広く発信中! 用途別にアカウントが2つあるのでぜひフォローしてくださいね♪



公式インスタ Walk @round Miyoshi

<https://www.instagram.com/miyoshidmo/>

地域イベント 三次お出かけナビ



https://www.instagram.com/miyoshi_event

三次観光をもっと楽しく!

三次ドライブ割

まち歩きアプリ
を活用!



「三次ドライブ割」は三次まち歩きアプリ内のデジタルクーポンで、2026年は19店舗が協賛。グルメやお買い物がお得に楽しめます。さらにアプリには、三次観光イメージキャラクターきりこちゃんもののけと記念撮影ができる機能も。ぜひダウンロードして、三次のまち歩きを満喫してください。



Available on the App Store
iOS12.1 以降の iPhone、iPad、および iPod touch に対応



Google play
Android : Android8.0 以上の端末 ※端末によっては最適な動作が 出来ない機種もあります



ウェブで
ドライブ割の
情報公開中!

賛助会員 募集中!

賛助会員とは、法人やその他の団体・個人が当機構の推進する事業に賛同して入会・登録していただくことで、賛助会費によって当機構の活動をご支援いただくものです。賛助会員はご希望により当機構のホームページで会員情報を掲載させていただきます。(ただし、個人会員は除きます)



ウェブで
賛助会員の
情報公開中!

賛助会費 一口 10,000 円 (法人、団体、個人を問いません)

JSTS-D ロゴマーク取得

持続可能な
観光地域づくり
に貢献します



持続可能な観光(サステナブル・ツーリズム)とは、「自然」「文化」「伝統」「そこに暮らす人々」などの地域資源を生かし、旅行者を受け入れ、地域経済を発展させながら、同時に自然環境や文化、伝統を守るという「そこに暮らす人々」の未来にも十分に配慮した観光のかたちです。

みよしDMOは、観光庁・UNWTO 駐日事務所で開発した日本版持続可能な観光ガイドライン (Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations, JSTS-D) に沿った取り組みを行う団体に与えられる JSTS-D ロゴマークを 2025 年10月10日に取得いたしました。

「三次の鶺鴒」 遊覧船船頭を 募集中!



遊覧船の操船と鶺鴒遊覧に乗船されるお客様をおもてなし。

対象年齢: 18歳以上 勤務内容: 鶺鴒遊覧船の操船 勤務地: 馬洗川鶺鴒乗船場(十日市親水公園内から、巴橋周辺まで)
給与: 日当 5,000 円(18:00~21:00 頃までの3時間程度) 雇用期間: 5月~9月末まで *シフト制 *4月下旬から夕方に操船練習を行います。
応募方法: お電話またはメールにて、お申し込みください。【電話番号】0824-63-9268 【E-mail】ukai@miyoshi-dmo.jp

みよしDMO 通信

vol.3



三次の未来を

観光から

訪れる人は年々増え、まちに変化が生まれています。
その背景にある取り組み。三次の観光の今。

編集・発行

みよしDMO
一般社団法人三次観光推進機構

〒728-0014 広島県三次市十日市南一丁目2-23 三次市交通観光センター
☎: 0824-62-6150 Fax: 0824-63-1179 E-mail: info@miyoshi-dmo.jp



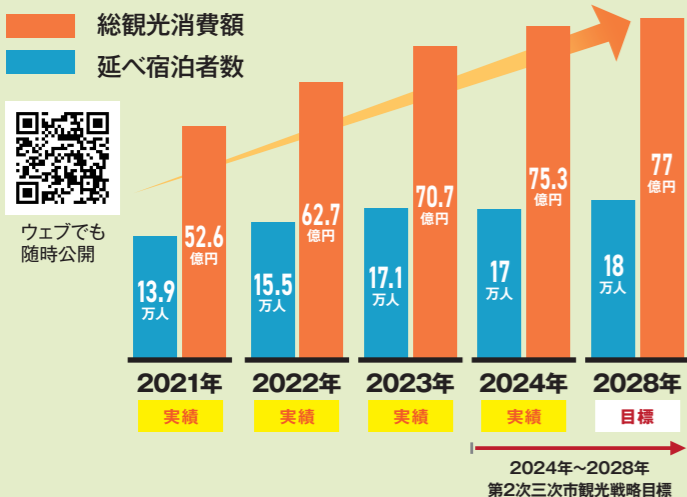
Walk Miyoshi
WEBサイト <https://www.miyoshi-dmo.jp>
みよしDMO 検索 三次の観光情報はこちら



コーポレートサイト <https://www.miyoshi-dmo.com>
みよしDMOの企業情報はこちら

みよしDMOは観光を通して、三次の地域経済の活性化、持続可能な観光地域づくりに取り組んでいます。

観光戦略目標の達成状況

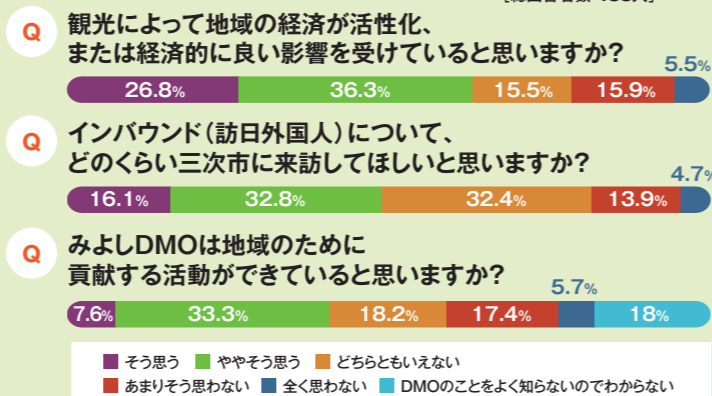


みよしDMOでは、観光地域づくりの関係者、地域内外の公的機関との連携を積極的に図り、三次市内の稼ぐ力の向上、総観光消費額目標(第2次三次市観光戦略目標:2028年 77億円)の達成に向けて取り組んでいます。

統計・住民アンケート

住民満足度アンケート

2026年2月12日 時点の結果
[総回答者数 488人]



- 観光が地域経済に良い影響とを感じる人は6割を超えています。観光がまちの活力につながっているという実感が広がっています。
- みよしDMOの地域への貢献については「できている40.9%」「できていない23%」との評価でした。一方で「どちらともいえない」「よく知らない」は計36.2%となっています。

国内事業

令和7年度の鵜飼・もののけミュージアムの運営

三次の鵜飼は、期間中55日運航し、乗船客数は2,352人で、昨年より442人上回り、コロナ禍以降最多となりました。



また、もののけミュージアムでは今年度も毎月最後の日曜日に「もののけの日」を開催し、多くの方にご来場いただきました。

みどりの窓口 LEDビジョン 広告掲出

JR広島駅 構内 最大!

みどりの窓口横LEDビジョンで、三次市の魅力を発信! 「三次のアートな夏」をテーマに、食品サンプル展や美術館、博物館の映像が、全長4メートル超の大画面を彩りました。



広島空港レンタカー事業



広島国際空港のレンタカーを借りて、三次市観光へ! レンタカー利用者の皆さまに1,000円分のクーポン券を配布しました。実施期間中は施設内を三次市一色に彩り、旅のスタート地点から三次市の魅力を発信しました。

グルメスタンプラリー・宿泊プランキャンペーン

市内飲食店等51店舗を対象に周遊促進を図るグルメスタンプラリーを実施しました。今年度も紙紙とアプリの両方から応募可能とし、市内外多くの方にご参加いただきました。



また2025年10月~2026年1月の宿泊に1,000円分の商品券が付く特別宿泊プランを展開。地域の飲食・買物・移動に使える商品券で、三次市内経済の回遊・消費を後押ししました。

インバウンド推進事業

三次市に国際交流員(CIR)が着任しました!

Natalie Peters (ナタリー・ピーターズ)

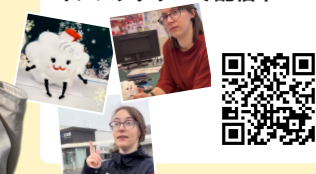
出身地: アメリカ合衆国ユタ州 / 日本語能力試験(JLPT): N2レベル

現在、SNSでの情報発信や観光施設におけるインバウンド受入体制への協力を中心に活動しています。三次市には、観光関連施設はもちろん、神社・寺院や田園風景など、観光資源としての可能性を秘めた魅力が数多くあります。「インバウンドに少し興味がある」「ここは海外旅行者におすすめしたい」という方がいらっしゃいましたら、お気軽に当機構までご連絡ください。



CIRの起用*

Explore Miyoshi
ナタリーさんが三次の魅力 Instagramで発信中!



※国際交流員(CIR)とは
地域の国際交流推進を図るために、JETプログラムにより地方自治体などが招致し、翻訳や通訳のほか、国際理解のための交流活動を行います。

ガストロノミーツアー



販売ページ

観光庁の補助金を活用し、欧米豪市場を主なターゲットとしたツアー造成に取り組まれました。あわせて、専門家を招聘したモニターツアーを実施し、参加者からの評価や具体的な助言を収集。これらの意見を踏まえ、インバウンド誘客につながる観光コンテンツの磨き上げを進めています。



FAMツアー*

台湾の旅行会社担当者を招き、三次市を含む4市町合同の視察ツアーを実施しました。三次市では宿泊を伴う視察と商談会を行い、ワイナリーや観光農園など地域ならではの魅力を体験。事業者との直接対話を通じて親睦を深め、市の魅力をしっかり発信しました。こうした取組により、台湾から三次を訪れる方は着実に増えています。



地域連携事業



ふるさと納税を活用した鵜飼学習及び乗船体験ご招待! 今年度初めて、三次市内の中学生を対象とし、7月・8月中の火曜日に鵜飼学習及び乗船体験を開催いたしました。三次市の観光の柱である「三次の鵜飼」を学び、体験した後に社会へ大きく羽ばたいていただきたいという想いからスタートしました。今後も継続的にこの活動を行い、地元「三次」を誇り、また三次へ帰ってきてくれることを期待しております。

鵜飼 中学生乗船体験

開催に伴い、チラシを作成し市内の中学校に配布しました!



SNS講習会

三次もののけミュージアム 交流館 平太郎サロンにて開催!

「集客できる動画」をテーマにSNS講習会を開催しました。同じ素材を使い、ターゲット設定から構成・撮影までをグループで実践。視点の違いによって、完成した動画は驚くほど多彩に。発信にすぐ活かせるヒントを学ぶ時間となりました。



出前講座

みよしDMOでは、観光に関する出前講座も承ります!

三次市立三次中学校の広報グループが観光パンフレットを制作しているとのことで、「観光冊子を作るときポイント」について出前講座に伺いました。「三次を訪れる人に三次の魅力を伝えたい」との思いで素敵な観光冊子ができました。

